REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
„Îți alimentăm planurile de minivacanță!”
Perioada de desfasurare a Concursului: 13 - 19 noiembrie 2026

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul Concursului ***„Îți alimentăm planurile de minivacanță!”*** denumit in continuare („**Concurs**”) este **OMV Petrom Marketing S.R.L**., cu sediul in Strada Coralilor nr. 22, Cladirea Infinity, Oval B, Etajul 1, Sector 1, cod postal 013329, Bucuresti, cod fiscal: 11201891, nr. inregistrare la Registrul Comertului: J1998010637402, reprezentata legal de Dl Artur Buciuceanu, in calitate de Președinte al Consiliului de Administrație al Societății și responsabil de activitățile Retail si Dna Ionescu Liliana Ramona, in calitate de Director Financiar (denumita in continuare “Organizator”).

Concursul se desfasoara prin intermediul Agentiei **Digital Star Marketing SRL** („**Agentia**”), cu sediul in Maria Rosetti Tower, Strada Maria Rosetti 6, Etaj 8, Bucuresti 030167, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2010000359408, cu codul unic de inregistrare RO26390950.

Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul Agentiei **Mediaposte Hit Mail**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917.

(1) Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Concursului (*denumit in continuare* “***Regulamentul Oficial***” sau “***Regulamentul***”).

(2) Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant pe link-ul: https://dsdev.ro/regulamente/concurs-OMV.pdf apartinand Agentiei.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

(4) Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concursului.

Art. 2 – Durata si locul de desfasurare a Concursului

(1) Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada: **13.11.2026, ora 10:00 - 19.11.2026, ora 23:59:59**, (*denumita in continuare* „**Perioada Concursului**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Concursului, online, pe pagina de Instagram OMV Filling Stations Romania: https://www.instagram.com/omv_romania/ .

Art. 3 – Regulamentul Concursului

(1) Prin participarea la acest Concurs, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament al Concursului.

(2) Regulamentul de participare/desfasurare al Concursului este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe link-ul: https://dsdev.ro/regulamente/concurs-OMV.pdf

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de

comunicare ale Concursului si prevederile prezentului Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand Regulamentul Concursului, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament al Concursului vor fi cuprinse in Acte Aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe link-ul: https://dsdev.ro/regulamente/concurs-OMV.pdf cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

(5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata prin intermediul paginii de Instagram OMV Filling Stations Romania (https://www.instagram.com/omv_romania/).

(6) Puteti obtine detalii suplimentare sau puteti adresa intrebari si notificari referitoare la prezentul Regulament sau la modul de desfasurare a Concursului, la adresa de e-mail: linia.albastra@petrom.com.

Art.4 – Dreptul de participare

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Concurs, pe pagina de Instagram OMV Filling Stations Romania, https://www.instagram.com/omv_romania/, numai persoanele fizice („**Participantii**") cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Concurs, presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament al Concursului.

(2) La acest Concurs nu au dreptul sa participe angajatii societatilor **OMV PETROM MARKETING S.R.L., Digital Star Marketing**, **Mediaposte Hit Mail** sau ai societatilor participante la realizarea si derularea Concursului, ai societatilor afiliate Organizatorului, incluzand angajatii **precum si rudele de gradul I si afinii acestora**.

(3) Participarea la acest Concurs implica participarea voluntara, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti Participantii la Concurs.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurs si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.

Art. 5 – Mecanismul Concursului

5.1 Conditii privind inscrierea valabila in Concurs

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata la Art. 2 de mai sus;

(3) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe https://www.instagram.com, in cazul in care are deja cont de utilizator);

(4) Participantul trebuie sa acceseze pe pagina de Instagram OMV Filling Stations Romania - https://www.instagram.com/omv_romania/ postarea marcata drept "**CONCURS**" si :

- **Sa dea „Follow" paginii @omv_romania (**https://www.instagram.com/omv_romania/).
- **Sa lase un comentariu la postarea de concurs in care sa mentioneze unde merge in minivacanta de 1 și să eticheteze un prieten.**
- Textul postarii de concurs este urmatorul:

CONCURS

Se apropie weekendul prelungit de 1 Decembrie, așa că ne-am gândit să-ți alimentăm planurile de minivacanță!
Spune-ne în comentarii unde mergi în zilele libere și pe cine iei copilot (dă-i tag în comentarii), dă-ne follow și poți câștiga unul dintre cele 3 vouchere de combustibil, fiecare în valoare de 200 de lei!

Concursul se desfășoară în perioada 13 – 19 noiembrie.
Regulamentul complet este disponibil în bio.

#OMV

5.2 Inscrierea in Concurs

(1) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata la Art. 2 a prezentului Regulament, asa cum este mentionat in art. 5.1. punctul (4).

(2) Un utilizator poate avea o singura inscriere pe toata durata de desfasurare a Concursului. Un Participant se poate inscrie o singura data la Concurs indiferent de numarul de comentarii incarcate. In cazul in care vor exista inscrieri multiple pentru acelasi participant se va lua in considerare o singura inscriere, prima in ordinea cronologica a inscrierii dintre cele care indeplinesc conditiile Concursului.

(3) Un utilizator nu poate fi validat câștigător dacă a fost câștigător și la ultimul concurs organizat pe contul de Instagram @omv_romania

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui comentariu care incalca prezentul Regulament al Concursului.

Art. 6 – Premiile Concursului

(1) In cadrul Concursului, se vor acorda **3 (trei) premii**, dupa cum urmeaza:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Numar premii	Valoare unitara premiu	Valoare totala
1	• 1 cupon de carburant in valoare de 200 lei, valabil pentru carburantii OMV MaxxMotion Diesel sau OMV MaxxMotion 100plus;	**3**	**200 (Lei, TVA inclus)**	**600 (Lei, TVA inclus)**
Total valoare premii				**600 Lei**

Descriere premiu: x3

- **1 cupon de carburant valabil pentru carburantii OMV MaxxMotion Diesel sau OMV MaxxMotion 100plus, in valoare de 200 lei** in contul din aplicatia OMV MyStation detinut de castigator (link app: https://www.omv.ro/ro-webportal/ro/), valabil 60 zile de la data emiterii in contul castigatorului din aplicatia OMV MyStation.

Pentru a accesa cuponul/voucherul, castigatorii trebuie sa aiba instalata pe telefon aplicatia OMV MyStation si sa aiba cont in aplicatia OMV MyStation. Castigatorii care nu detin un cont in aplicatia OMV MyStation, se pot inscrie, astfel: descarca aplicatia OMV MyStation din Google Play, App Store sau AppGallery si isi creeaza cont. Termenii si conditiile sunt disponibile in aplicatia OMV MyStation, in sectiunea 'Termeni si Conditii".

(2) ***Valoarea totala neta a premiilor din cadrul Concursului este de*** **600 Lei TVA inclus.**

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

Art. 7 - Desemnarea si validarea castigatorilor si acordarea premiilor.

7.1 Desemnarea castigatorilor

(1) Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Concursului presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valabile in Concurs. Programul de calculator folosit pentru extragerea castigatorilor apartine Agentiei Mediaposte Hit Mail.

(2) Pentru extragere se vor folosi date personale pseudonimizate, date care ar putea identifica persoanele fizice nu vor fi folosite in procesul de extragere a castigatorilor si rezervelor.

(3) Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia", la sediul Agentiei Mediaposte Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, care va desfasura tragerea la sorti dupa cum urmeaza: in maxim 5 zile lucratoare de la incheierea Concursului **(19.11.2026).**

(4) In tragerea la sorti vor fi luate in calcul toate inscrierile valabile efectuate in perioada de Concurs, mai exact vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile efectuate in perioada**:**

a. **13.11.2026 – 19.11.2026 pentru inscrierile din postarea de Concurs.**

In cadrul tragerii la sorti se vor desemna:

- **3 (trei) castigatori** pentru premiul constand intr-un cupon de carburant in valoare de 200 lei in contul din aplicatia OMV MyStation detinut de castigator si **cate 2 rezerve** aferente pentru fiecare premiu in parte.

(5) Un Participant poate castiga maximum **1 (un) premiu** in cadrul prezentului Concurs.

7.2 Validarea castigatorilor

Participantii la Concurs trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

(1) Pentru ca un Participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- Participantul trebuie sa detina un cont activ de Instagram in perioada de desfasurare a Concursului;

- Participantul trebuie sa acceseze pagina de Instagram a Organizatorului in perioada de desfasurare a Concursului;

- Participantul trebuie sa posteze un raspuns valid la postarea de Concurs in perioada de desfasurare si sa urmareasca pagina @omv_romania (https://www.instagram.com/omv_romania/).

Castigatorul va fi anuntat pe pagina de Instagram a Organizatorului, OMV Filling Stations Romania, https://www.instagram.com/omv_romania/, printr-un comentariu publicat ca raspuns la postarea

dedicata Concursului. Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia transmit Organizatorului, in termen de 3 zile lucratoare printr-un mesaj privat**: nume, prenume, data nasterii, email, ID card de fidelitate MyStation App,** in vederea validarii premiului.

(2) In cazul in care potentialul castigator nu respecta conditiile de la Art. 5, sau refuza nemotivat prezentarea datelor solicitate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu il valida in calitate de castigator.

(3) In acest caz sau daca din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul extras ca potential castigator, in termenele stabilite in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Concursului, se apeleaza la rezerve in ordinea extragerii acestora. Pentru rezerve se aplica acelasi principiu de validare pentru a fi desemnati castigatori.

(4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazul in care Participantii posteaza comentarii cu raspunsul la intrebarile de Concurs in alta perioada decat cea mentionata in prezentul Regulament Oficial

7.3 Intrarea in posesia premiilor

(1) Premiile vor fi oferite in aplicatia OMV MyStation si vor fi incarcate in contul din aplicatia detinuta de castigator in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca atat castigatorul de drept, cat si rezervele nu vor indeplini conditiile de validare sau nu isi vor revendica premiul in termenele stabilite (valabilitatea cupoanelor este mentionata in aplicatia detinuta de castigator). Organizatorul nu este responsabil in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza datelor de identificare care au fost comunicate incorecte / incomplete.

Art. 8 – Limitarea raspunderii

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

(2) Organizatorul Concursului nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra premiilor castigate cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu acest Concurs, cu excepția cazurilor în care legea impune altfel..

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

(4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

– Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale;

– imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat, cum ar fi transmiterea unei adrese de email gresite;

– Defectiuni tenhice ale furnizorului de conexiune la internet;

– Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea contului sau adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale platformei de inscriere, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.

– Erori de functionare ale platformei www.instagram.com, de care Organizatorul nu este responsabil;

– Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului);

– Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9,), Sistem de operare minimum Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1);

– Situatiile in care anumite persoane inscrise in Concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Concursului. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/ sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau nefuctionarea/ functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Concurs. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Concursului, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/ sau distribuirea acestora.

(5) Participantii accepta cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbari legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile prevazute in Regulamentul Concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de email).

(6) Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate, ulterioare incarcarii acestora in aplicatie.

(7) Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate primi premiul din cauza informatiilor de validare transmise gresit.

Art. 9 – Prelucrarea datelor personale

(1) Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 10. Taxe si impozite aferente

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art. 11 – Incetarea/ Intreruperea Concursului

(1) Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Art. 2 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Concursului.

(3) Concursul mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite in Art. 2 de mai sus, ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

Art. 12 – Litigii

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 – Alte Clauze

(1) Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

Art. 14 – Regulamentul Oficial al Concursului

(1) Regulamentul de participare este publicat pe link-ul: https://dsdev.ro/regulamente/concurs-OMV.pdf. Participarea la acest Concurs implica obligativitatea cunoasterii si respectarii prevederilor prezentului Regulament de catre toti Participantii la Concurs.

(2) Anexa nr. 1 constituie parte integranta din prezentul Regulament Oficial si contine informatii cu privirea la prelucrarea datelor cu caracter personal.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului
„Îți alimentăm planurile de minivacanță!”
Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

OMV PETROM Marketing S.R.L., cu sediul in Strada Coralilor nr. 22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, („Petrom City”) cod postal 013329, Bucuresti, Sector 1, ROMANIA, inregistrata la Registrului Comertului sub nr. J1998010637402, in calitate de Operator actionand si prin imputerniciti si sub-imputerniciti cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal:

Digital Star cu sediul in Maria Rosetti Tower, Strada Maria Rosetti 6, Etaj 8, Bucuresti 030167, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2010000359408, cu codul unic de inregistrare RO26390950, in calitate de imputernicit

si

MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 in calitate de sub-imputernicit.

De asemenea, Operatorul poate utiliza serviciile altor imputerniciti in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal, cu respectarea cerintelor aplicabile in aceste cazuri (cum ar fi societati de servicii IT, notar, financiar-fiscale, etc.).

2. **Protecția datelor personale pentru paginile noastre de pe rețelele sociale**

In ceea ce priveste colectarea datelor dumneavoastra prin intermediul paginilor oficiale ale concursului, respectiv pagina de OMV Filling Stations Romania de pe Facebook, Instagram și TikTok, OMV Petrom Marketing S.R.L. și furnizorii de retele sociale (Meta Platforms Ireland Ltd. pentru Facebook/Instagram („Meta”) si TikTok Technology Limited („TikTok”)) actioneaza in calitate de operatori asociati si raspunderea pentru prelucrarea de date cu caracter personal se imparte dupa cum urmeaza:

- Responsabilitatea platformei sociale: Reteaua sociala este responsabila pentru prelucrarea datelor in scopul administrarii generale a platformei, a publicitatii personalizate si pentru transferurile internationale de date aferente infrastructurii proprii.
- Responsabilitatea Operatorului: Noi suntem responsabili pentru gestionarea inscrierilor, extragerea castigatorilor si protectia datelor la care avem acces prin intermediul paginii de concurs.

Pentru exercitarea drepturilor privind datele prelucrate de platformele sociale (ex: setarile de confidentialitate ale contului dumneavoastra), va rugam sa consultati politicile de confidentialitate ale Meta si TikTok. Pentru datele prelucrate direct de noi in scopul concursului, ne puteti contacta la adresa petrom@privacy.ro.

Referitor la continutul postarilor de pe Meta si TikTok, Operatorul informeaza participantii ca anumite elemente de continut utilizate in promovarea acestui concurs (imagini/video/texte) pot fi generate partial sau total prin sisteme de Inteligenta Artificiala, in conformitate cu Art. 50 din Regulamentul (UE) 2024/1689 (“AI Act”). Postarile respective vor fi marcate cu mentiunea “Generat de IA” si/sau hashtag-uri specifice.

3. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului**

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la Participanti si prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

(i) Instagram ID si poza profil (in cazul in care aceasta este alocata contului de utilizator) - (referitor la poza profil, in cazul in care aceasta este alocata contului de utilizator, aceasta este vizibilă doar incidental prin natura platformei, nu procesata activ de Operator decat daca este necesar).
(ii) Date cu caracter personal care rezulta din postarea fotografiilor (in cazul in care sunt postate voluntar de catre participanti), tag-uri și comentarii
(iii) Date legate de preferinte (in contextul comentariilor aferente postarii Concursului);
(iv) Adresa de e-mail (in cazul in care solicita detalii suplimentare sau adreseaza intrebari si notificari referitoare la prezentul Regulament sau la derularea Concursului)
(v) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de catre Participanti in cadrul Concursului, care rezulta din postarea fotografiilor, tag-uri si comentarii. Datele furnizate in mod voluntar care nu sunt necesare Participarii in Concurs, vor fi sterse de catre Operator.

Pentru castigatori si potentialii castigatori:
(i) Nume si prenume;
(ii) Data nasterii;
(iii) Adresa de email
(iv) Date referitoare la premiul acordat;
(v) ID card de fidelitate MyStation App

Totodata, in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal din cadrul acestui concurs, se prelucreaza si categoria de date constand in calitatea de castigator (pentru participantii care sunt declarati castigatori).
Sursa datelor cu caracter personal este reprezentata de datele furnizate de Participanti si de datele ce vor fi prelucrate dintre cele ce sunt disponibile in contul public de Instagram al persoanelor vizate.

4. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Concurs vor fi prelucrate in vederea organizarii si desfasurarii Concursului, cuprinzand:
(i) Inscrierea Participantilor in Concurs prin mijloacele descrise mai sus in Regulament;
(ii) Selectarea, contactarea, desemnarea, validarea castigatorilor si comunicarea cu Participantii;
(iii) Atribuirea si expedierea premiilor
(iv) Îndeplinirea obligatiilor fiscale si financiar-contabile.

5. Temeiul juridic al prelucrarii

(i) Executarea contractului cu dvs. reprezentat de termenii si conditiile stabilite prin Regulament si considerate acceptate ca urmare a participarii dvs.;
(ii) Interesul legitim in legatura cu realizarea de Concursuri si pentru apararea drepturilor si intereselor Operatorului;
(iii) Indeplinirea obligatiilor legale aplicabile pentru calculul, declararea si plata premiilor;

Datele dvs. cu caracter personal ne sunt necesare in vederea Participarii dvs. la concurs si derularii concursului in ceea ce va priveste pe dvs. ca Participant. Un eventual refuz din partea dvs. de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participarii la concurs, in diverse faze in care poate interveni un astfel de refuz.

6. Modalitatea de extragere a castigatorilor

Extragerea castigatorilor si rezervelor presupune folosirea unui software computerizat cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Concurs. Pentru extragere se vor folosi date personale pseudonimizate, datele care ar putea identifica personale fizice nu vor fi folosite in procesul de extragere a castigatorilor si rezervelor. Software-ul computerizat este creat de MEDIAPOSTE Hit Mail SA si foloseste functia Random intializata prin functia Randomize. Astfel, functia Random este aplicata pe N, unde vectorul A(N) contine toate cheile primare aferente inregistrarilor din baza de date. Utilizand o singura data Randomize, se obtine o repetabilitate a

setului de inregistrari cu o periodicitate de 232. Intr-un set de extrageri neintrerupt de folosirea Randomize, toate rezultatele sunt echiprobabile. Functia Randomize este folosita o singura data, la pornirea softului.

7. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului, respectiv Digital Star Marketing SRL si OMV Petrom Global Solutions SRL (furnizorul de servicii IT si financiar-contabile) si sub-imputernicitului, S.C. Mediaposte Hit Mail S.A, autoritatilor pentru respectarea obligatiilor impuse de legislatia in vigoare, daca este cazul, firmelor care asigura servicii financiar-fiscale, IT, pe baza unor acorduri de protectie a datelor incheiate in acest sens. De asemenea, datele vor fi accesibile si publicului larg care acceseaza contul de socializare (pagina) Instagram al Operatorului unde se deruleaza concursul (in cazul publicului larg doar numele si prenumele castigatorilor, calitatea de castigator si premiul castigat).

Va rugam sa luati in considerare faptul ca acest concurs se deruleaza prin intermediul platformei Instagram. Astfel, va recomadam sa studiati, in prealabil, modul si scopurile in/pentru care aceasta platforma (Instagram) prelucreaza date cu caracter personal. Link-ul catre Politica de Confidentialitate Instagram poate fi accesat *AICI.*

Datele dumneavoastra cu caracter personal sunt prelucrate pe teritoriul Uniunii Europene si nu fac obiectul transferului in state din afara Uniunii Europene.

8. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator, imputerniciti si sub-imputerniciti timp de 60 (saizeci) de zile de la incheierea Concursului. In cazul in care sunt reclamatii sau sesizari in curs din partea Participantilor necastigatori, pentru acestea poate fi necesar sa prelucram datele cu caracter personal pe o durata suplimentara celor 60 (saizeci) de zile indicate mai sus sau pana la solutionarea definitiva a sesizarii/reclamatiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul, Imputernicitul si Sub-imputernicitul vor distruge datele personale ne-necesare de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Drepturile persoanelor vizate

Participantii la Concurs, respectiv Castigatorii acestuia, in calitate de persoane vizate in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, au urmatoarele drepturi reglementate prin legislatia cadru aplicabila:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine o confirmare ca se prelucreaza sau nu datele dumneavoastra cu caracter personal, si, in caz afirmativ, aveti acces la tipul de date cu caracter personal si la conditiile prelucrarii lor, prin formularea unei cereri in acest sens catre operator;

b) Dreptul de a cere rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea sa solicitati, prin trimiterea unei cereri in acest sens catre operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personale in situatia in care acestea sunt incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in situatiile in care :

(i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor initial (si nu exista un nou scop legal pentru prelucrare),

(ii) baza legala a prelucrarii o reprezinta consimtamantul persoanei vizate, iar persoana vizata isi retrage consimtamantul, si nu exista niciun alt temei legal pentru prelucrare,

(iii) persoana vizata isi exercita dreptul la opozitie si operatorul nu are motive in favoarea continuarii prelucrarii care prevaleaza,

(iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal,

(v) stergerea este necesara pentru respectarea legislatiei UE sau din Romania,

sau

(vi) datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informationale oferite catre copii (daca este cazul), pentru care consimtamantul este guvernat de reguli speciale;

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii: aveti dreptul sa obtineti restrictionarea prelucrarii in situatiile in care:

(i) considerati ca se prelucreaza date cu caracter personal inexacte, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exectitatea datelor dumneavoastra cu caracter personal;

(ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal, solicitand doar restrictionarea utilizarii lor;

(iii) in situatia in care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal pentru prelucrarea lor in scopurile mentionate mai sus, dar dumneavoastra solicitati datele pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;

sau

(iv) dumneavoastra v-ati opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca temeiurile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate.

d) Dreptul de a va retrage consimtamantul pentru prelucrare, cand prelucrarea este bazata pe consimtamantul dumneavoastra, fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate pana la momentul retragerii consimtamantului;

e) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, atunci cand prelucrarea este intemeiata pe un interes legitim si sa va opuneti in orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, inclusiv crearii de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, si anume dreptul de a primi datele dumneavoastra cu caracter personal, pe care le-ati furnizat operatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si dreptul de a transmite aceste date catre un alt operator, in situatia in care prelucrarea se face in baza consimtamantului dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

Strict in legatura cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum si cu privire la orice alte aspecte legate de protectia datelor, Participantii se pot adresa printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa - Bucuresti, Strada Coralilor nr. 22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: privacy@petrom.com in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor.

h) Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

10. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

11. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

12. Alte prevederi

In ceea ce priveste fotografiile postate de catre Participanti, in eventualitatea in care acestea contin date cu caracter personal ale altor persoane, si in ceea ce priveste eventualele tag-uri pe care Participantii le pot furniza in Concurs, Participantii confirma ca au informat aceste persoane, in prealabil, cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Concursului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul acestei anexe.
Organizatorul prezuma in mod rezonabil ca pentru datele tertilor furnizate conform celor de mai sus participantii au luat in prealabil masurile de informare si obtinere a acordului acestor persoane.

13. Raspunderea administratorului platformei retelei de socializare

Avand in vedere ca administratorii retelelor de socializare gestioneaza in mod independent infrastructura si politicile proprii de date, controlul nostru asupra prelucrarilor efectuate de acestia este limitat. Actionam pentru protectia datelor dumneavoastră doar in limitele setarilor pe care platformele ni le pun la dispozitie. Va informam ca administratorul fiecarei platforme este singurul care are acces la datele de profil si este direct responsabil de gestionarea acestora. Va recomandam sa consultati politicile de confidentialitate de mai jos pentru a intelege cum puteti exercita dreptul de opozitie sau alte drepturi legale.
Instagram: https://ro-ro.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=data_policy_redirect&entry=0

14. Accesul la date in contextul reglementarilor privind serviciile digitale (DSA)

Avand in vedere ca acest Concurs se desfasoara prin intermediul platformei de socializare administrate de Meta Platforms Ireland Ltd., entitate clasificata ca furnizor de platforme online foarte mari (VLOPs) conform Regulamentului (UE) 2022/2065 (DSA), va informam asupra urmatoarelor aspecte:

- Accesul cercetatorilor: Datele publice rezultate din participarea dumneavoastra (cum ar fi comentarii, tag-uri sau postari publice necesare pentru inscriere) pot fi accesate de catre cercetatori agreati de autoritatile europene. Acest acces are ca scop studierea riscurilor sistemice in mediul online, combaterea dezinformarii si monitorizarea sigurantei utilizatorilor, conform Art. 40 din DSA.
- Transparenta algoritmilor: Platformele pot prelucra datele privind interactiunea dumneavoastra cu postarile de concurs pentru a genera rapoarte de transparenta obligatorii, care nu va vor identifica direct, dar care vor analiza modul in care continutul publicitar (concursul) a fost distribuit. Datele sunt folosite exclusiv în scopul monitorizării și cu respectarea protecției datelor cu caracter personal și a secretelor comerciale.
- Rolul Operatorului: OMV Petrom Marketing S.R.L. nu faciliteaza direct acest acces, acesta fiind o obligatie legala a platformelor gazda.