

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
„Ce simti cand gusti noul Grilled Cheese Pita de la OMV?”
Perioada de desfasurare a Concursului:
17 – 24 august 2023

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul Concursului „Ce simti cand gusti noul Grilled Cheese Pita de la OMV?” denumit in continuare („Concurs”) este **OMV Petrom Marketing S.R.L.** cu sediul in Strada Coralilor nr. 22, Cladirea Infinity, Oval B, Etajul 1, Sector 1, cod postal 013329, Bucuresti, cod fiscal: 11201891, nr. inregistrare la Registrul Comertului: J40/ 10637/ 1998, reprezentata legal de Dl Daniel George Ion, in calitate de Director Retail si Dna Ionescu Liliana Ramona, in calitate de Director Financiar (denumita in continuare “**Organizator**”).

Concursul se desfasoara prin intermediul Agentiei **Digital Star Marketing SRL** („**Agentia**”), cu sediul in Maria Rosetti Tower, Strada Maria Rosetti 6, Etaj 8, Bucuresti 030167, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/359/2010, cu codul unic de inregistrare RO26390950.

Regulamentul Concursului si tragerea la sorti se vor realiza prin intermediul Agentiei **Mediapost Hit Mail**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917.

(2) Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Concursului (*denumit in continuare “**Regulamentul Oficial**”* sau “**Regulamentul**”).

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant pe link-ul:

<https://dsdev.ro/regulamente/castiga-un-plin-de-carburant.pdf> apartinand Agentiei.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

(4) Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concursului.

Art. 2 – Durata si locul de desfasurare a Concursului

(1) Concursul este organizat si desfasurat pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada: **17 august 2023, ora 10:00 – 24 august 2023, ora 23:59:59**, (*denumita in continuare „Perioada Concursului”*), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Concursului, online, pe pagina de Facebook OMV Filling Stations: <https://www.facebook.com/OMVRomania/>.

Art. 3 – Regulamentul Concursului

(1) Prin participarea la acest Concurs, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament al Concursului.

- (2) Regulamentul de participare/desfasurare al Concursului este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe link-ul: <https://dsdev.ro/regulamente/castiga-un-plin-de-carburant.pdf>.
- (3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Concursului si prevederile prezentului Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand Regulamentul Concursului, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament al Concursului vor fi cuprinse in Acte Aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe link-ul: <https://dsdev.ro/regulamente/castiga-un-plin-de-carburant.pdf> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.
- (5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata prin intermediul paginii de Facebook OMV Filling Stations (<https://www.facebook.com/OMVRomania/>).
- (6) Puteti obtine detalii suplimentare sau puteti adresa intrebari si notificari referitoare la prezentul Regulament sau la modul de desfasurare a Concursului, la adresa de e-mail: linia.albastra@petrom.com.

Art.4 – Dreptul de participare

- (1) Se pot inscrie in vederea participarii la Concurs, pe pagina de Facebook OMV Filling Stations, <https://www.facebook.com/OMVRomania/>, numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Concurs, presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament al Concursului.
- (2) La acest Concurs nu au dreptul sa participe angajatii societatilor **OMV PETROM MARKETING S.R.L.; Digital Star; Mediapost Hit Mail** sau ai societatilor participante la realizarea si derularea Concursului, ai societatilor afiliate Organizatorului, incluzand angajatii **precum si rudele de gradul I si afinii acestora**.
- (3) Participarea la acest Concurs implica participarea voluntara, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti Participantii la Concurs.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurs si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.

Art. 5 – Mecanismul Concursului

5.1 Conditii privind inscrierea valabila in Concurs

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata la Art. 2 de mai sus;
- (3) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.facebook.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);

(4) Participantul trebuie sa acceseze pe pagina de Facebook OMV Filling Stations - <https://www.facebook.com/OMVRomania/> postarea marcata drept "CONCURS" si:

- Sa dea „Like” paginii @OMV Filling Stations Romania; (<https://www.facebook.com/OMVRomania/>).
- Sa raspunda in comentarii la intrebarea „Ce simti cand gusti noul Grilled Cheese Pita de la OMV?” folosind un GIF.
- Sa eticheteze un prieten in sectiunea de comentarii.

Participantul este unic responsabil pentru instiintarea persoanelor pe care le va eticheta, in legatura cu desfasurarea campaniei.

(5) Concursul se va desfasura incepand cu data de **17 august 2023, ora 10:00 pana la data de 24 august, ora 23:59:59** dupa cum urmeaza:

- Organizatorul va posta textul urmator:

[CONCURS]

Noul Grilled Cheese Pita e atât de... yummy, că parcă nu avem cuvinte să îl descriem. 😊😊😊
Dacă te regăsești în fraza de mai sus, lasă-ne mai bine un GIF în secțiunea de comentarii care să exprime ce simt papilele tale gustative când întânesc noul sandwich. Poți câștiga 5 cupoane pentru un sandwich Griled Cheese Pita în OMV MyStation App. 🍷
👍 Dă like paginii noastre dacă nu ai făcut asta deja, ca să fii primul care află despre surprizele pe care le pregătim;
💖 Etichetează un pofticios, aka un prieten și provoacă-l să se înscrie la concurs. Te poți înscrie până pe 24 august. ❤️

marcat ca fiind parte din Concurs (textul va incepe cu "[CONCURS]"), urmand ca participantii sa raspunda cu un comentariu de tip text & GIF, pana la data de **24 august 2023, ora 23:59:59**.

- toti Participantii care vor transmite un raspuns valid in cadrul postarii, se vor califica in tragerea la sorti organizata in perioada **28 -30 august 2023**;

- in cadrul tragerii la sorti se vor desemna **5 (cinci) castigatori impreuna cu 10 rezerve, cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu in parte.**

Validarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina de Facebook OMV Filling Stations <https://www.facebook.com/OMVRomania/>, fara a fi necesara notificarea autorului/ Participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu raspunde la intrebarea de Concurs sau nu respecta cerintele din postarile Concursului;

(6) Continutul paginii Facebook OMV Filling Stations (<https://www.facebook.com/OMVRomania/>) este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ Participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului.

Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care:

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la

activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;

– contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;

– arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;

– nu au legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;

– contin imagini ale minorilor – va rugam sa aveti in vedere ca nu se urmareste inscrierea minorilor in Concurs si nici prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, prin urmare va rugam sa aveti in vedere aceste limitari, in caz contrar vom sterge din Concurs orice date ale minorilor ca nesolicitate;

– contine un raspuns invalid la intrebarea lansata in cadrul Concursului;

– este incompleta, de exemplu: participantul nu a dat like paginii @OMV Filling Stations Romania (<https://www.facebook.com/OMVRomania>).

(7) Pentru fiecare castigator vor fi desemnate si cate 2 (doua) rezerve.

(8) Livrarea premiilor se va face prin incarcarea celor 5 cupoane pentru un sandwich Pita in contul castigatorului din aplicatia OMV MyStation (link app: <https://www.omv.ro/ro-webportal/ro/>).

5.2 Inscrierea in Concurs

(1) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata la Art. 2 a prezentului Regulament, asa cum sunt mentionate in art. 5.1. punctul (5).

(2) Un utilizator poate participa o singura data pe toata durata de desfasurare a Concursului.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui comentariu care incalca prezentul Regulament al Concursului.

Art. 6 – Premiile Concursului

(1) In cadrul Concursului, se vor acorda **5 (cinci) premii**, dupa cum urmeaza:

Nr crt	Descriere Premiu	Numar premii	Valoare unitara premiu	Valoare totala
--------	------------------	--------------	------------------------	----------------

1	5 (cinci) vouchere digitale a cate un sandwich Grill Cheese Pita in OMV MyStation App (1 voucher = 1 sandwich Grill Cheese Pita in valoare de 15.99lei)	5	79.95 lei (TVA inclus)	399.75 lei (TVA inclus)
Total valoare premii				399.75 lei

Descriere premii:

Un premiu consta in 5 vouchere digitale in aplicatia OMV MyStation detinuta de castigator pentru 5 sandwichuri Grill Cheese Pita (link app: <https://www.omv.ro/ro-webportal/ro/>).

In baza voucherelor se pot achizitiona din statiile de distributie carburanti operate sub brandul OMV, 5 sandwichuri Grill Cheese Pita. Voucherele sunt valabile 60 zile de la data primirii premiului.

Pentru a accesa voucherele digitale castigatorii trebuie sa aiba instalata pe telefon aplicatia OMV MyStation si sa aiba cont in aplicatia OMV MyStation. Castigatorii care nu detin un cont in aplicatia OMV MyStation, se pot inscrie, astfel: descarca aplicatia OMV MyStation din Google Play, App Store sau AppGallery si isi creeaza cont. Termenii si conditiile sunt disponibile in aplicatia OMV MyStation, in sectiunea 'Termeni si Conditii'.

Valoarea totala a Premiilor oferite in cadrul Concursului este de **399.75 de lei**.

(2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

Art. 7 - Desemnarea si validarea castigatorilor si acordarea premiilor.

7.1 Desemnarea castigatorilor

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Concursului presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valabile in Concurs. Programul de calculator folosit pentru extragerea castigatorilor apartine Agentiei Mediapost Hit Mail.

Pentru extragere se vor folosi date personale pseudonimizate, date care ar putea identifica persoanele fizice nu vor fi folosite in procesul de extragere a castigatorilor si rezervelor.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul biroului notarului public Nica Oana Raluca din Bucuresti comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici Bucuresti in Lista notarilor in functie, care va desfasura tragerea la sorti dupa cum urmeaza:

(1) In perioada 28-30 august 2023, in zilele lucratoare, se va desfasura tragerea la sorti din cadrul Concursului. In tragerea la sorti vor fi luate in calcul toate inscrierile valabile efectuate in perioada de Concurs, mai exact vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile efectuate in perioada 17 – 24 august 2023.

In cadrul tragerii la sorti se vor desemna:

- **5 (cinci) castigatori** pentru premiul constand in 5 (cinci) vouchere digitale in OMV MyStation App pentru 5 sandwichuri Pita si cate 2 (doua) rezerve aferente pentru fiecare castigator pentru inscrierile din perioada **17 – 24 august 2023**.

Un Participant poate castiga maximum **1 (un) premiu** in cadrul prezentului Concurs.

7.2 Validarea castigatorilor

Participantii la Concurs trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

(1) Pentru ca un Participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- Participantul trebuie sa detina un cont activ de Facebook in perioada de desfasurare a Concursului;
- Participantul trebuie sa acceseze pagina de Facebook a Organizatorului in perioada de desfasurare a Concursului;
- Participantul trebuie sa posteze un raspuns valid la postarea de Concurs in perioada de desfasurare, sa eticheteze un prieten in sectiunea de comentarii si sa urmareasca pagina @OMV Filling Stations Romania (<https://www.facebook.com/OMVRomania>). Fiecare Participant are dreptul sa posteze un singur comentariu.

(2) Castigatorul va fi anuntat pe pagina de Facebook a Organizatorului, OMV Filling Stations, <https://www.facebook.com/OMVRomania/>, printr-un comentariu publicat ca raspuns la postarea dedicata Activarii. Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia transmit Organizatorului, in termen de 48 de ore lucratoare, printr-un mesaj privat, urmatoarele informatii: **numele, prenumele, data nasterii** (pentru verificarea conditiei de varsta necesara inscrierii in Concurs), **adresa de mail si numarul cardului de fidelitate din aplicatia MyStation** (care se regaseste in sectiunea „Portofel” din aplicatie, deasupra codului de bare).

(3) Potentialii castigatori care nu detin un cont in aplicatia OMV MyStation, se pot inscrie astfel, in maxim 3 zile de la anunt: trebuie sa descarce aplicatia OMV MyStation din Google Play, App Store sau AppGallery, sa instaleze aplicatia OMV MyStation si sa isi creeze cont. Termenii si conditiile OMV MyStation sunt disponibile in aplicatia OMV MyStation, in sectiunea 'Termeni si Conditii'. In cazul in care dupa cele 3 zile castigatorul nu revine cu informatia legata de numarul cardului de fidelitate din aplicatia MyStation, castigatorul va fi invalidat.

(4) In cazul in care potentialul castigator nu respecta conditiile de la Art. 5, sau refuza nemotivat prezentarea datelor solicitate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu il valida in calitate de castigator.

(5) In acest caz sau daca din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul extras ca potential castigator, in termenele stabilite in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Concursului, se apeleaza la rezerve in ordinea extragerii acestora. Pentru rezerve se aplica acelasi principiu de validare pentru a fi desemnati castigatori.

(6) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazul in care Participantii posteaza comentarii cu raspunsul la intrebarile de Concurs in alta perioada decat cea mentionata in prezentul Regulament Oficial.

7.3 Intrarea in posesia premiilor

(1) Premiile ce constau in vouchere oferite in aplicatia OMV MyStation vor fi incarcate in contul din aplicatia detinuta de castigator in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca atat castigatorul de drept, cat si rezervele nu vor indeplini conditiile de validare sau nu isi vor revendica premiul in termenele stabilite. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui sau adresei de mail ce au fost comunicate incorecte / incomplete.

Art. 8 – Limitarea raspunderii

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

(2) Organizatorul Concursului nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra premiilor castigate cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu acest Concurs, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului nr. 99/ 2000 („**OG nr. 99/ 2000**”) *privind comercializarea produselor si serviciilor de piata*, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea nr. 650/ 2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

(4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

– Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale;

– imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat;

– Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila/ ale furnizorului de conexiune la internet;

– Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea contului sau adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale platformei de inscriere, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.

– Erori de functionare ale platformei www.facebook.com, de care Organizatorul nu este responsabil;

– Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului);

– Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9,), Sistem de operare minimum Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1);

– Situațiile în care anumite persoane înscrise în Concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Concurs, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;

(5) Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Concursului. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și/ sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau nefuncționarea/ funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

(6) Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Concurs. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), premiile obținute în urma Concursului, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/ sau distribuirea acestora.

(7) Participantii acceptă cu titlu definitiv și irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbări legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile prevăzute în Regulamentul Concursului sau în privința cărui există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului. Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de livrare și numărul de telefon).

(8) Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate și oricare reclamații, de orice natură, referitoare la premiile acordate, ulterioare semnării de primire a premiilor de către Participantii desemnați castigatori.

(9) Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat castigator nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, sau adresei de mail transmise greșit.

Art. 9 – Prelucrarea datelor personale

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 10. Taxe și impozite aferente

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

Art. 11 – Incetarea/ Întreruperea Concursului

(1) Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Art. 2 de mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității

Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Concursului.

(3) Concursul mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite in Art. 2 de mai sus, ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

Art. 12 – Litigii

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 – Alte Clauze

(1) Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(1) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

Art. 14 – Regulamentul Oficial al Concursului

(1) Regulamentul de participare este publicat pe link-ul: <https://dsdev.ro/regulamente/castiga-un-plin-de-carburant.pdf>.

(2) Participarea la acest Concurs implica obligativitatea cunoasterii si respectarii prevederilor prezentului Regulament de catre toti Participantii la Concurs.

(3) Anexa nr. 1 constituie parte integranta din prezentul Regulament Oficial si contine informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului
„Ce simți când gusti noul Grilled Cheese Pita de la OMV?”
(“Concursul”)

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

OMV PETROM Marketing S.R.L., cu sediul in Strada Coralilor nr. 22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, („Petrom City”) cod postal 013329, Bucuresti, Sector 1, ROMANIA, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10637/1998, in calitate de Operator actionand si prin imputerniciti si sub-imputerniciti cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal:

Digital Star cu sediul in Maria Rosetti Tower, Strada Maria Rosetti 6, Etaj 8, Bucuresti 030167, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/359/2010, cu codul unic de inregistrare RO26390950 si

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Sirlului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917.

De asemenea, Operatorul poate utiliza serviciile altor imputerniciti in contextul prelucrării datelor cu caracter personal, cu respectarea cerintelor aplicabile in aceste cazuri (cum ar fi societati de servicii IT, notar, financiar-fiscale, curierat etc.).

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la Participanti si prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

- (i)** Facebook ID si poza profil (in cazul in care aceasta este alocata contului de utilizator);
- (ii)** Date legate de preferinte (in contextul comentariilor aferente postarilor Concursului);
- (iii)** Adresa de e-mail (in cazul in care solicita detalii suplimentare sau adreseaza intrebari si notificari referitoare la prezentul Regulament sau la derularea Concursului)
- (iv)** Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de catre Participanti in cadrul Concursului, care rezulta din postarea fotografiilor, tag-uri si comentarii. Datele furnizate in mod voluntar care nu sunt necesare Participarii in Concurs, vor fi sterse de catre Operator la libera sa apreciere.

Pentru castigatori si potentialii castigatori:

- (i)** Nume si prenume;
- (ii)** Data nasterii;
- (iii)** Adresa de mail
- (iv)** ID card de fidelitate MyStation App
- (v)** Date referitoare la premiul acordat;

Totodata, in contextul prelucrării datelor cu caracter personal din cadrul acestui concurs, se prelucreaza si categoria de date constand in calitatea de castigator (pentru participantii care sunt declarati castigatori).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Concurs vor fi prelucrate in vederea organizarii si desfasurarii Concursului, cuprinzand:

- (i)** Inscrierea Participantilor in Concurs prin mijloacele descrise mai sus in Regulament;
- (ii)** Selectarea, contactarea, desemnarea, validarea castigatorilor si comunicarea cu Participantii;
- (iii)** Atribuirea si expedierea premiilor
- (iv)** Indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar-contabile.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Concurs vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Concurs.

4. Temeiul juridic al prelucrării

- Executarea **contractului** cu dvs. reprezentat de termenii si conditiile stabilite prin Regulament, inclusiv comunicarea cu dvs. si considerate acceptate ca urmare a participării dvs.
- **Interesul legitim** al operatorului in legatura cu realizarea de concursuri promotionale si pentru apararea drepturilor si intereselor operatorului
- Indeplinirea **obligatiilor legale** aplicabile pentru calculul, declararea si plata premiilor, dupa caz

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Concurs se vor realiza in baza acordului dvs.

Datele dvs. cu caracter personal ne sunt necesare in vederea Participării dvs. la concurs si derularii concursului in ceea ce va priveste pe dvs. ca Participant. Un eventual refuz din partea dvs. de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participării la concurs, in diverse faze in care poate interveni un astfel de refuz.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului, respectiv Digital Star Marketing SRL si OMV Petrom Global Solutions SRL si sub-imputernicitului, S.C. Mediapost Hit Mail S.A, autoritatilor pentru respectarea obligatiilor impuse de legislatia in vigoare, daca este cazul, firmelor care asigura servicii financiar-fiscale, IT, precum si publicului larg care acceseaza contul de socializare (pagina) Facebook al Operatorului unde se deruleaza concursul (in cazul publicului larg doar numele si prenumele castigatorilor, calitatea de castigator si premiul castigat).

Va rugam sa luati in considerare faptul ca acest concurs se deruleaza prin intermediul platformei Facebook. Astfel, va recomandam sa studiatii, in prealabil, modul si scopurile in/pentru care aceasta platforma (Facebook) prelucreaza date cu caracter personal. Link-ul catre Politica de Confidentialitate Facebook poate fi accesat [AICI](#).

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 (saizeci) de zile de la incheierea Concursului. In cazul in care sunt reclamatii sau sesizari in curs din partea Participantilor necastigatori, pentru acestea poate fi necesar sa prelucram datele cu caracter personal pe o durata suplimentara celor 60 (saizeci) de zile indicate mai sus sau pana la solutionarea definitiva a sesizării/reclamatiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, dupa caz.

Convorbirile telefonice înregistrate ale câștigătorilor vor fi stocate pe durata termenului de prescripție a dreptului la acțiune, dar nu mai mult de 3 (trei) ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniților și Sub-imputerniților obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

Participanții la Concurs, respectiv Câștigătorii acestuia, în calitate de persoane vizate în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, au următoarele drepturi reglementate prin legislația cadru aplicabilă:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține o confirmare că se prelucrează sau nu datele dumneavoastră cu caracter personal, și, în caz afirmativ, aveți acces la tipul de date cu caracter personal și la condițiile prelucrării lor, prin formularea unei cereri în acest sens către operator;

b) Dreptul de a cere rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea să solicitați, prin trimiterea unei cereri în acest sens către operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personale în situația în care acestea sunt incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în situațiile în care :

(i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor inițial (și nu există un nou scop legal pentru prelucrare),

(ii) baza legală a prelucrării o reprezintă consimțământul persoanei vizate, iar persoana vizată își retrage consimțământul, și nu există niciun alt temei legal pentru prelucrare,

(iii) persoana vizată își exercită dreptul la opoziție și operatorul nu are motive în favoarea continuării prelucrării care prevalează,

(iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal,

(v) ștergerea este necesară pentru respectarea legislației UE sau din România,

sau

(vi) datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale oferite către copii (dacă este cazul), pentru care consimțământul este guvernat de reguli speciale;

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul să obțineți restricționarea prelucrării în situațiile în care:

(i) considerați că se prelucrează date cu caracter personal inexacte, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal;

(ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal, solicitând doar restricționarea utilizării lor;

(iii) în situația în care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal pentru prelucrarea lor în scopurile menționate mai sus, dar dumneavoastră solicitați datele pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță;

sau

(iv) dumneavoastră v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă temeiurile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor persoanei vizate.

d) Dreptul de a vă retrage consimțământul pentru prelucrare, când prelucrarea este bazată pe consimțământul dumneavoastră, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la momentul retragerii consimțământului;

e) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din motive legate de situația dumneavoastră particulară, atunci când prelucrarea este întemeiată pe un interes legitim și să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, inclusiv creării de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată,

inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, si anume dreptul de a primi datele dumneavoastra cu caracter personal, pe care le-ati furnizat operatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si dreptul de a transmite aceste date catre un alt operator, in situatia in care prelucrarea se face in baza consimtamantului dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

Strict in legatura cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum si cu privire la orice alte aspecte legate de protectia datelor, Participantii se pot adresa printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa - Bucuresti, Strada Coralilor nr. 22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: privacy@petrom.com in atenta Responsabilului cu Protectia Datelor.

h) Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Alte prevederi

In ceea ce priveste fotografiile postate de catre Participant si tag-urile pe care Participantul le furnizeaza in concurs care pot cuprinde date cu caracter personal ale altor persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane, in prealabil, cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Concursului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul acestei anexe.

Organizatorul prezuma in mod rezonabil ca pentru datele tertilor furnizate conform celor de mai sus Participantii au luat in prealabil masurile de informare si obtinere a acordului acestor persoane.