

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**“Campanie Nestle in Carrefour – Castiga si redecoreaza spatiul micului dejun in familie!”**

**Perioada campaniei: 01.03.2023 – 31.03.2023**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **“Campanie Nestle in Carrefour – Castiga si redecoreaza spatiul micului dejun in familie”** (in continuare **“Campania”**) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (**“Organizatorul”/“Nestlé”**), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. **Partener** al Organizatorului in desfasurarea prezentei Campanii este **Carrefour**, operator al **magazinelor Carrefour** de pe intreg teritoriul Romaniei. Partenerul este responsabil cu implementarea mecanismului Campaniei, baza de date de participanti in cadrul Campaniei.

Agentii desemnate:

a. **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, agentia imputernicita de Organizator (denumita in continuare **„Agentia”**), cu sediul social in România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, este responsabila de redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei si a oricaror alte documente aferente acestuia, de tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor, contactarea si acordarea premiilor Campaniei.

1.3. **Participantii** la Campanie (denumiti in continuare **“Participantii”**) sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**), care este disponibil public si gratuit conform legislatiei aplicabile in Romania [www.facebook.com/Nestle](http://www.facebook.com/Nestle). De asemenea, Regulamentul este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania 0800863785, (ii) prin e-mail la [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com), sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania va fi mediatizata in scopul informarii publicului in **Magazinele Participante** (asa cum sunt descrise la Sectiunea 2.1) prin intermediul unor

materiale publicitare cu rol informativ. Informatiile vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.5. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, conform prevederilor art. 1.3. Data publicarii va fi data intrarii in vigoare a modificarilor, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.6. Partenerul si Agentia vor fi denumite in continuare impreuna **“societatile implicate in organizarea Campaniei”**.

## **SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, **magazinele Carrefour mentionate in Anexa 1** (detinute si operate de catre Partener denumite in continuare **“Magazine Participante”**).

2.2. Campania se va desfasura in perioada **01.03.2023 – 31.03.2023** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**), conform orarului de functionare al Magazinelor Participante. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

## **SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)**

3.1 Produsele Nestle participante la Campanie (in continuare **“Produse Participante”**), in limita stocurilor disponibile din magazine, se regasesc in **Anexa nr. 1** a prezentului Regulament Oficial.

### **Produse participante:**

<b>ID</b>	<b>Denumire_produc (in limba romana)</b>
1	Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik 500g
2	Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik 450g
3	Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik 650g
4	Cereale pentru mic dejun Nestle Chocapic 500g
5	Cereale pentru mic dejun Nestle Chocapic 450g
6	Cereale pentru mic dejun Nestle Chocapic 650g
7	Cereale pentru mic dejun Nestle Lion 500g
8	Cereale pentru mic dejun Nestle Lion 450g
9	Cereale pentru mic dejun Nestle Cini-minis 500g
10	Cereale pentru mic dejun Nestle Cini Minis 450g
11	Cereale pentru mic dejun Nestle Cini Minis 650g
12	Cereale pentru mic dejun Nestle Cookie crisp 500g
13	Cereale pentru mic dejun Nestle Cookie Crisp 450g

14	Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik Mix 460g
15	Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik Mix 400g
16	Cereale pentru mic dejun Nestle Cheerios 500g
17	Cereale pentru mic dejun Nestle Cheerios 450g
18	Cereale pentru mic dejun Nestle Cheerios 650g
19	Cereale pentru mic dejun Nestle Fitness fruits 425g
20	Cereale pentru mic dejun Nestle Fitness choco 425g
21	Cereale pentru mic dejun Nestle Fitness whole grain 425g
22	Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik Alphabet 460g
23	Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik Alphabet 400g
24	Cereale pentru mic dejun Nestle Chocapic 250g
25	Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik 250g
26	Cereale pentru mic dejun Nestle Cheerios 250g
27	Cereale pentru mic dejun Nestle Cookie crisp 250g
28	Cereale pentru mic dejun Nestle Cini-minis 250g
29	Cereale pentru mic dejun Nestle Lion 250g
30	Cereale pentru mic dejun Nestle Strawberry minis 500g
31	Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik Mix 225g
32	Cereale pentru mic dejun Nestle Corn flakes 500g
33	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik 25g
34	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle Fitness strawberry 23.5g
35	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle Fitness chocolate 22.5g
36	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle Fitness plain 23.5g
37	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle Chocapic 25g
38	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle Cini-minis 25g
39	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle Gold flakes 450g
40	Cereale pentru mic dejun Nestle Fitness yoghurt 425g
41	Cereale pentru mic dejun Nestle Strawberry minis 250g
42	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle Fitness Hazelnut 22.5g
43	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle Fitness white chocolate 22.5g
44	Cereale pentru mic dejun Nestle Corn flakes 250g
45	Cereale pentru mic dejun Nestle Gold flakes 250g
46	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle Musli Cherry 35g
47	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle Musli Chocolate 35g
48	Cereale pentru mic dejun Nestle Lion Wild Crush 350g
49	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle Fitness Choco&Banana 23.5g
50	Cereale pentru mic dejun Nestle Cheerios Oats plain 400g
51	Cereale pentru mic dejun Nestle Cheerios Oats Apple and Cinnamon 400g
52	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik Maxichoco 25g
53	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik Delice 23g
54	Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik Banana Crush 350g
55	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle Corn Flakes Gluten Free 22g
56	Cereale pentru mic dejun Nestle Cini Minis Churros 400g
57	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle Fitness Honey and Almond 23g
58	Cereale pentru mic dejun Nestle Fitness fruits 225g
59	Cereale pentru mic dejun Nestle Fitness Dark Choco 400g

60	Cereale pentru mic dejun Nestle Fitness Granola Honey 300g
61	Cereale pentru mic dejun Nestle Fitness Granola Choco 300g
62	Cereale pentru mic dejun Nestle Fitness Granola Cranberry 300g

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu au calitatea de Produse Participante** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

#### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania;
- achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei din Magazinele pana la sfarsitul Perioadei Campaniei, pentru care au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing, ce include si participarea la campanii de acest tip. Clientii isi asuma responsabilitatea cu privire la existenta acestui acord, nicio achizitie nu va fi contorizata ca fiind participanta la aceasta Campanie, daca consimtamantul nu a fost acordat inainte de efectuarea inscrierii;
- respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau Societatilor implicate in organizarea Campaniei;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, ai Partenerului;
- c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor

prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;

- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produse Participante in valoare totala de **minimum 18 lei** (optsprezece) lei, inclusiv TVA, pe acelasi bon fiscal (denumita in continuare “**Valoare Minima**”). Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris la prezenta Campanie cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante care indeplineste conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor.
- Sa inscrie numarul documentului/bonului fiscal la numarul de **SMS 3801**

5.2. **Inscriere:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la achizitia oricaror Produse Participante in valoare totala de minimum 18 (optsprezece) lei (TVA inclusa) din Magazinele Participante, si trimiterea la numarul de SMS 3801, in perioada campaniei, unui mesaj de tip text care sa contina numarul documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a Produselor Participante in valoare de minimum 18 (optsprezece) lei.

5.3. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 – 6.7 din prezentul Regulament.

5.4. Pentru fiecare bon fiscal pe care se regaseste o achizitie de Produse Participante in valoare totala de **minimum 18 (optsprezece) lei** (TVA inclusa) un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga, in cadrul prezentei Campanii, **un singur premiu**, indiferent de numarul de achizitii.

5.5. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.6. În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă, consumatorul va avea dreptul la o **singură înscriere în Campanie pe același document fiscal**, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să îndeplinească o nouă condiție de participare pentru fiecare înscriere, respectiv să achiziționeze Produse Participante în Valoarea Minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.

5.7. Un Participant se poate înscrie în Campanie ori de câte ori dorește, fiecare document fiscal pe care îl utilizează pentru participare se regăsește minim o nouă achiziție de Produse Participante în valoare totală de **minimum 18 (optsprezece) lei** (TVA inclusă) conform mecanismului descris la art. 5.1., reprezintă o nouă șansă la premiile Campaniei.

5.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga înscrierile în Campanie; orice neregulă ce va fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

#### SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei Organizatorul va acorda, direct sau prin intermediul Agenției, **prin tragere la sorti**, 20 de premii, după cum urmează:

Denumire premii	Mod de acordare	Cantitate (buc)	Valoare unitară (lei)	Valoare totală (lei, TVA inclusă)	Valoare unitară impozit	Valoare totală impozit
Premiu în bani pentru achiziție de mobilier și decoratiuni	Extragere	20	1.000,00	20.000,00	45,00	900,00
<b>TOTAL CAMPANIE</b>		<b>20</b>		<b>20.000,00</b>		<b>900,00</b>

6.2. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de **20.000,00 (douazeci de mii) lei, incluzând TVA.**

6.3. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.4. Extragerea se va efectua dupa finalizarea Campaniei, in data de **05.04.2023**, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public.

6.5. Se vor extrage cate **un (1) potential castigator si cate cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu acordat**. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va semnat de persoanele prezente la extragere.

6.6. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.7. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

6.8. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.9. Un Participant unic, identificat prin acelasi numar de card si aceleasi date personale, daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige maxim un premiu.

6.10. Numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe <https://www.facebook.com/CerealeNestleRomania/>, in maximum 15 zile lucratoare de la desemnarea castigatorilor, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, insa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc

6.11. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a elimina Participantul din Campanie, de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## **SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR**

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final:

**A. Revendicarea Online:**

- i. După tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat participarea castigatoare, cu informații despre premiul câștigat;
- ii. În mesajul SMS, prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potențialului castigator ii sunt solicitate, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare să completeze categoriile de date necesare revendicării premiului: nume, prenume, IBAN, CI (în cazul premiilor impozabile).
- iii. În cazul în care potențialul castigator nu accesează și/sau revendică premiul în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la primirea SMS-ului, Agenția va efectua 2 (două) apeluri telefonice în decurs de 48 de ore în vederea revendicării premiului. În cazul în care nu va răspunde, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată la punctele i. și ii.

**B. Prevalidarea:**

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizează în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data completării de către potențialul castigator, a tuturor informațiilor necesare validării.
- ii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de către Magazinele Participante și înscrise de Participanți trebuie să conțină în mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data și ora-minutul-secunda achiziției. În cazul, în care Bonurile Fiscale nu conțin denumirea Produsului Participant și nici o altă dată solicitată prin prezentul Regulament Oficial sau există diferențe între datele din poza Bonului Fiscal și datele completate de participant în formularul manual de înscriere, participările nu vor fi luate în considerare de către Organizator și prin urmare înscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, dacă toate cerințele au fost respectate de către potențialul castigator, acesta intră în procedura de validare și intrare în posesia premiului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct în Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial castigator. În cazul în care, în urma verificării, se constată că Bonul Fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potențialul castigator va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de prevalidare descrise în prezentul Regulament Oficial.

**C. Validarea finală:**

- i. După finalizarea prevalidării, dacă Organizatorul dorește o confruntare a înscrierii cu documentul fiscal în original, potențialul castigator poate fi contactat, în maximum 5 (cinci) zile lucrătoare, de un curier caruia va trebui să îi înmâneze documentul fiscal în original înscris în Campanie, în baza unui Proces Verbal de predare-primire și a unei Declarații de castigator, semnate de ambele părți.
- ii. După ce, dacă e cazul, documentul fiscal în original înscris în Campanie intră în posesia Agenției și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final și are dreptul să intre în posesia premiului.



iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 20 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, in contul bancar al castigatorului. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.1 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- d) un potential castigator nu detine si nici nu intentioneaza sa iti deschida un cont IBAN in lei in termen de 2 zile lucratoare din momentul contactarii;
- e) documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
  - Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Campaniei pentru retea din care apartine magazinul emitent
  - Numarul si/sau data documentului fiscal nu corespundcu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare
  - Documentul fiscal in scris nu atesta achizitia produselor participante in valoare totala de 18 lei, asa cum prevede Regulamentul
  - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de frauda prin fals si nici nu poate face dovada achizitiei prin ambalajul produsului.
  - Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
- f) Daca la momentul validarii, se dovedeste ca aceeasi persoana a mai castigat un premiu in cadrul campaniei, cu o inscriere efectuata de pe un numar diferit de telefon.

7.2 In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului. In cadrul revendicarii, Agentia va solicita potentialului castigator urmatoarele:

7.3 Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.4 Pentru a intra in posesia premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, Potentialul Castigator va fi contactat de catre Agentie si trebuie sa trimita acesteia, prin email, copia cartii de identitate, care este necesara pentru plata impozitului de catre Organizator.

7.5 Termenele si procedura de validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care Potentialul Castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.6 In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.7 Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.8 In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua fata de reprezentantul legal al castigatorului.

7.9 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii vor fi acordate prin transfer bancar in termen de 20 de zile lucratoare de la validare.

#### **SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE/AMBALAJE NECORESPUNZATOARE**

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator, mai putin in cazul in care potentialul castigator poate face dovada achizitiei prin ambalajul produsului

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

#### **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

8.3 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra cardurilor de fidelitate. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra cardurilor de fidelitate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

8.4 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori si eliminarea din Campanie.

8.5 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.6 Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- a) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de sistemul Partenerului;
- b) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

8.7 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

8.8 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.9 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si

Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

9.8. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- c) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- e) nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).

**SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1 In cazul premiilor acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de exemplu, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial, cheltuielile de achizitie a Produselor Participante etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

**SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numarul de telefon</li> </ul>	Inscriere
Potential Castigator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numar de telefon</li> <li>• Nume</li> <li>• Prenume</li> </ul>	Revendicare initiala, Validare electronica
Castigator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numar de telefon</li> <li>• Nume</li> <li>• Prenume</li> <li>• IBAN (pentru acordarea premiului in contul bancar al castigatorului)</li> <li>• CI (informatie solicitata doar potentialilor castigatori de premii impozabile, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale)</li> </ul>	Validare finala Acordare si incasare premii

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator si/sau Partener, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputernicitii ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

11.5 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, aceștia au calitatea de operatori asociați și pentru respectivele procesări de date au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD.

11.6 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligență din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligență si prudenta. Partenerul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

11.7 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, își pot exercita următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.

11.8 Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator și/sau Partener în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Datele sunt prelucrate având la bază consimțământul liber exprimat al Participanților.

11.9 Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenție și Participanți sau Organizator și Participanți, pot fi înregistrate.

11.10 În situația în care unul sau mai mulți Participanți își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, aceștia vor primi un număr de fax sau adresă de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în formă scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresă de e-mail unde pot primi corespondența, în caz contrar situația adusă la cunoștința Organizatorului nu va putea fi rezolvată iar acesta își declină competența.

11.11 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Partenerul nu va transfera date cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup), doar prin asigurarea unor garanții adecvate și cu condiția ca persoanele fizice să beneficieze de drepturi opozabile și de căi de atac eficiente, conform RGPD.

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail [dataprotection@ro.nestle.com](mailto:dataprotection@ro.nestle.com).

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul, Partenerul, si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul, Partenerul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este descrisa la punctul 14.1, precum si de prevederile legale in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com) sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

### SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut, invincibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri fortuite care inlatura raspunderea Organizatorului, dar fara a se limita la acestea, urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.



Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,

**NESTLÉ ROMANIA S.R.L.**

Prin Imputernicit,

**Mercury360 Communication**

**Anexa nr. 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale**

**“Campanie Nestle in Carrefour – Castiga si redecoreaza spatiul micului dejun in familie!”**

Magazinele Participante la Campanie sunt listate mai jos:

Nr crt	Tip Magazin	Denumire Magazin	Adresa Magazin
1	hipermarket	Carrefour Militari	Aut Buc-Pitesti, km 11.4, Chiajna, judet Ilfov
2	hipermarket	Carrefour Orhideea	Splaiul Independentei, nr 210-210B, sector 6, Bucuresti
3	hipermarket	Carrefour Colentina	Sos Colentina, nr 426-426A, sector 2, Bucuresti
4	hipermarket	Carrefour Brasov	Calea Bucuresti, nr 107, Brasov, judet Brasov
5	hipermarket	Carrefour Ploiesti	DN 1B, Km 6, com Blejoi, judet Prahova
6	hipermarket	Carrefour Baneasa	Sos Buc-Ploiesti, nr 44A, sector 1, Bucuresti
7	hipermarket	Carrefour Constanta	Bd Tomis, nr 391, Constanta, judet Constanta
8	hipermarket	Carrefour Unirii	Bd Comeliu Coposu, nr 2, sector 3, Bucuresti
9	hipermarket	Carrefour Iasi Felicia	Str Bucium, nr 36, Iasi, judet Iasi
10	hipermarket	Carrefour Cluj	DN 1, Str Avram Iancu, nr 492-500, Cluj Napoca, judet Cluj
11	hipermarket	Carrefour Braila	DN 21, Sat Varsatura, Com Chiscani, judet Braila
12	hipermarket	Carrefour Suceava	Calea Unirii, nr 27B, Suceava, judet Suceava
13	hipermarket	Carrefour Pitesti	Intersectia DN 65B/A1, Pitesti, judet Arges
14	hipermarket	Carrefour Focsani	Calea Moldovei, nr 32, Focsani, judet Vrancea
15	hipermarket	Carrefour Iasi Era Iasi	Sos Pacurari, nr 121, Iasi, judet Iasi
16	hipermarket	Carrefour Oradea Lotus	Str Nufarului, nr 30, Oradea, judet Bihor
17	hipermarket	Carrefour Sibiu	DN1, Km 306, Com Selimbar, judet Sibiu
18	hipermarket	Carrefour Buzau	Bd Unirii, nr 232, Buzau, judet Buzau
19	hipermarket	Carrefour Oradea Era	Calea Aradului, nr 62, Oradea, judet Bihor

20	hipermarket	Carrefour Berceni	Bd Metalurgiei, nr 12-18, sector 4, Bucuresti
21	hipermarket	Carrefour Drobeta	Bd Mihai Viteazul, nr. 78, Drobeta Turnu Severin, judet Mehedinti
22	hipermarket	Carrefour Colosseum	Sos Chitilei, Nr 284, sector 1, Bucuresti
23	hipermarket	Carrefour Botosani	Str Mihai Eminescu, Nr 2, Botosani, judet Botosani
24	hipermarket	Carrefour Galati	Strada George Cosbuc, Nr. 251, Galati, judet Galati
25	hipermarket	Carrefour Vulcan	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, Bucuresti
26	hipermarket	Carrefour Targu Jiu	Str. Termocentralei, Nr 10, Targu Jiu, judet Gorj
27	hipermarket	Carrefour Mega Mall	B-dul Pierre de Coubertin nr. 3-5, nivelul -1, sector 2, Bucuresti
28	hipermarket	Carrefour Timisoara	Calea Sagului nr. 100, Timisoara, judet Timis
29	hipermarket	Carrefour Ramnicu Valcea	Bulevardul Ferdinand nr 38, Ramnicu Valcea, judet Valcea
30	hipermarket	Carrefour Park Lake	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, sector 3, Bucuresti
31	hipermarket	Carrefour Veranda	Str.Ziduri Moși nr 23, sector 2, Bucuresti
32	hipermarket	Carrefour Piatra Neamt	B-dul Decebal 79, Piatra Neamt, judet Neamt
33	supermarket	SUPER CONSTANTA DOMO	Constanta, Str.Rascoala 1907, nr.8, jud.Constanta
34	supermarket	SUPER FOCSANI	Bd Dimitrie Cantemir, nr 3
35	supermarket	SUPER BACAU 3	Bacau, str. Republicii, nr.76, judetul Bacau
36	supermarket	SUPER BRASOV ZORILOR	Brasov, str. Zorilor nr. 4, jud. Brasov
37	supermarket	SUPER BRASOV COSMOS	Brasov, Str. Uranus, nr.1, jud. Brasov
38	supermarket	SUPER CITY MALL	Parcarea City MALL, Bucuresti, Sos Oltenitei, nr. 4 A, sector 4
39	supermarket	SUPER FERDINAND	Bucuresti, B-dul Ferdinand I nr 118, sector 2.
40	supermarket	SUPER GALATI MACEDONA	Galati, str Macedona, nr. 5, jud Galati
41	supermarket	SUPER GALATI WINMARKT	Galati, Str. Domneasca, nr. 24, jud. Galati .
42	supermarket	SUPER IASI MALL	Iasi, Str.Palat, nr.1, jud.Iasi. Moldova Mall
43	supermarket	SUPER MINIS	Bucuresti, Aleea Barajul Dunarii, nr.12A, sector 3
44	supermarket	SUPER ORADEA	Oradea, Bld.Stefan cel Mare, nr.79, bl.C29, jud.Bihor
45	supermarket	SUPER PIATRA NEAMT 2	Piatra -Neamt, Bd.Decebal, nr.3, jud.Neamt
46	supermarket	SUPER SEBES	Str. Decebal, nr. 1 Sebes, Jud. Alba
47	supermarket	SUPER TGMURES MOLDOVEI	Str. Moldovei, nr. 18, Tg. Mures
48	supermarket	SUPER TULCEA	Coral Plaza Mall, Tulcea, str. Babadag, nr. 159, judetul Tulcea
49	supermarket	SUPER ARAD SPAR	Arad, str. Sefan cel Mare, nr. 54, jud Arad
50	supermarket	SUPER ARAD ZIRIDAVA	Arad, Bd Revolutiei, nr 39 - 41, jud ARAD
51	supermarket	SUPER CLUJ ZORILOR	Cluj-Napoca, Str.Pasteur, nr.75,ap.3, jud.Cluj
52	supermarket	SUPER CLUJ CENTRAL	Cluj - Napoca, Str. Regele Ferdinand, nr.22-26,jud.Cluj
53	supermarket	SUPER PIPERA	Bdul Pipera, nr. 55 bis , Voluntari, jud Ilfov
54	supermarket	SUPER PLOIESTI	Ploiesti, Bdul. Libertatii nr. 4 - zona Gara de Vest
55	supermarket	SUPER TITAN	Bucuresti, Str. Postavarului nr. 24 - 52, Sector 3
56	supermarket	SUPER IASI	Iasi, Str. Arcu nr. 29
57	supermarket	SUPER DR. TABEREI	Bucuresti, Str. Brasov nr. 23A, Sector 6
58	supermarket	SUPER ARAD ATRIUM	Arad, Calea Aurel Vlaicu, nr. 10-12, jud Arad
59	supermarket	SUPER ARAD	Arad, Bdul. N. Titulescu zona III
60	supermarket	SUPER BACAU 1	Bacau, str. Stefan cel Mare, nr. 28 A
61	supermarket	SUPER BACAU 2	Bacau, str. Mioritei, nr. 27, judetul Bacau
62	supermarket	SUPER BAI A MARE 1	Baia Mare, str. G. Cosbuc, nr. 18, cod 430245, jud. Maramures
63	supermarket	SUPER BAI A MARE HOFFER	Baia Mare, str. Aleea Marasti, nr. 4, cod 430352, jud. Maramures
64	supermarket	SUPER FLOREASCA	Bucuresti, Str. B. Vacarescu nr. 154 - 158, Sector 2

65	supermarket	SUPER BRAILA 2	Str. Transilvaniei nr. 1-5, Jud. Braila, cod postal 810249
66	supermarket	SUPER BRASOV SPICULUI	Brasov, str. Spicului FN, Judetul Brasov.
67	supermarket	SUPER CAMPULUNG	municipiul Campulung, str. I.C.Bratianu , nr. 8, judetul Arges
68	supermarket	SUPER CLUJ DOROBANTI	Cluj Napoca, str Dorobantilor, nr 84.
69	supermarket	SUPER CLUJ MANASTUR	Cluj - Napoca, Calea Floresti nr. 56
70	supermarket	SUPER CONSTANTA	Constanta, Sos. Mangalici nr. 74
71	supermarket	SUPER DEVA	Deva, Calea Zarandului FN
72	supermarket	SUPER GIURGIU	Giurgiu, str. Ctin Brincoveanu, nr. 88, judetul Giurgiu
73	supermarket	SUPER HATEG	Hateg, str. Piata Unirii, nr. 2, judetul Hunedoara
74	supermarket	SUPER Liberty Mall	Bucuresti, Liberty Center, Sos. Progresului, nr. 151-171, Sector 5
75	supermarket	SUPER MANGALIA	Mangalia, str Portului, nr 44A, jud Constanta
76	supermarket	SUPER MEDIAS	Medias, str. Carpati, nr. 1, 3, 5, 5A si 7, judetul Sibiu
77	supermarket	SUPER MEDIAS SPAR	Medias, Sos Sibiului, nr. 38 - 40, jud Sibiu
78	supermarket	SUPER OLTENITA	Oltenita, str. Cuza Voda, nr. 131, jud. Calarasi
79	supermarket	SUPER ONESTI	Onesti, str. Marasesti, nr. 15, judetul Bacau
80	supermarket	SUPER ORSOVA	ORSOVA, Bdl. 1 Decembrie 1918, FN, jud. Mehedinti
81	supermarket	SUPER PETROSANI	Petrosani, str. 1 Decembrie 1918, Nr. 135, Jud. Hunedoara
82	supermarket	SUPER RASNOV	Rasnov, Calea Brasovului, nr. 1, jud. Brasov
83	supermarket	SUPER REGHIN	Reghin, str. Apelor, nr. 4 A, judetul Mures
84	supermarket	SUPER VALCEA	Rimnicu Valcea, B-dul Tudor Vladimirescu, Jud. Vilcea
85	supermarket	SUPER SATU MARE	Str. C.S. Anderco nr. 1, Jud. Satu Mare, cod postal 440228
86	supermarket	SUPER SF.GHEORGHE	Sf. Gheorghe, Str. Lunca Oltului FN, cod postal 520036
87	supermarket	SUPER SLATINA 1	Slatina, str. Cornisei, nr. 11 C, judetul Olt
88	supermarket	SUPER TIMISOARA CIRCUM	Timisoara II, Str. Circumvalatiunii nr.35
89	supermarket	SUPER BISTRITA	Bistrita, str. Garii, nr. 48, judetul Bistrita Nasaud
90	supermarket	SUPER BRASOV STAR	Brasov, str. N. Balcescu, nr 62, jud Brasov
91	supermarket	SUPER CONSTANTA TOMIS	Constanta, Bd Tomis, nr 235, jud Constanta
92	supermarket	SUPER DOROBANTI	Bucuresti, Cal.Dorobantilor, nr.31-33, sector 1
93	supermarket	SUPER FALTICENI	Falticeni, str. Revolutiei, nr. 1, jud Suceava
94	supermarket	SUPER ORADEA PLAZA	Oradea, Piata Cetatii, nr. 1, judetul Bihor (Mall)
95	supermarket	SUPER PIATA UNU	Bucuresti, str. Traian Popovici, nr. 87 A, Sector 3
96	supermarket	SUPER PIATRA NEAMT 1	Piatra Neamt, str. Stefan Cel mare, nr. 1, jud. Neamt , UNIC
97	supermarket	SUPER PITESTI	Centrul Comercial Trivale, Pitesti, Str. Victoriei, nr. 12, jud. Arges,
98	supermarket	SUPER PROMENADA	Promenada Shopping Center, Bucuresti, Calea Floreasca, 246 B, Sector 1
99	supermarket	SUPER RESITA	Resita, B-dul Republicii, nr. 5-7, Jud. Caras Severin
100	supermarket	SUPER VALCEA MALL	Rm Valcea , str. Calea Lui Traian, nr. 121, jud Valcea (Mall)
101	supermarket	SUPER SIBIU VICTORIEI	Sibiu 3, Bd Victoriei, nr. 42, jud Sibiu
102	supermarket	SUPER SINAIA	Centrul Comercial Carpati, Sinaia, Bld. Carol, nr. 41, jud. Prahova
103	supermarket	SUPER SLATINA 2	Slatina, Aleea Muncii, nr 2, jud OLT
104	supermarket	SUPER TG MURES DAMBU	Tg.Mures, Bd. 1848, nr.46A, jud.Mures
105	supermarket	SUPER TIMISOARA RANETI	Timisoara, str. Ranetti, nr. 28, jud. Timis,
106	supermarket	SUPER TURDA	Turda, str. Republicii, nr. 13 -14, judetul Cluj
107	supermarket	SUPER TARGOVISTE2	Strada Tricolorului Nr.2, Targoviste, Judet Dambovita
108	supermarket	SUPER BUZAU4	Bulevardul Unirii B1 P0 - P1
109	supermarket	SUPER BAICOI	Str. Republicii nr. 107, Baicoi, jud. Prahova
110	supermarket	SUPER TIMISOARA SPITAL	Timisoara I, Str.Iosif Bulbuca, nr. 12, Rebreanu
111	supermarket	SUPER CERNAVODA	Cernavoda, Str. Cazarmii nr. 1, jud. Constanta
112	supermarket	SUPER BRASOV2	Strada Cris, Nr 18, Cartier Racadau, Brasov
113	supermarket	SUPER ALBA IULIA	Bulevardul Tudor Vladimirescu, Nr 50 A, Alba Iulia
114	supermarket	SUPER PETROSANI	Strada Horia, Nr 7, Petrosani, Judet Hunedoara
115	supermarket	SUPER RESITA1	Strada Fagarasului, Nr 15, Resita, Judet Caras-Severin
116	supermarket	SUPER SIMERIA	B-dul Avram Iancu, Simeria, Judet Hunedoara
117	supermarket	SUPER ORADEA	Strada Corneliu Coposu, Nr 10, Oradea, Judet Bihor
118	supermarket	SUPER SIGHET	Piata 1 Decembrie 1918, Nr 23 A, Sighetu Marmatiei, Judet Maramures
119	supermarket	SUPER CLUJ5	Strada Eroilor, Nr 13, Floresti, Judet Cluj
120	supermarket	SUPER GIROC	Srada Trandafirilor, Giroc, Judetul Timis
121	supermarket	SUPER SLATINA2	Vailor, Standalone, Slatina, Aleea Muncii, nr 2, jud OLT
122	supermarket	SUPER MARGHITA	MARGHITA, Str. 1 DECEMBRIE, 1918 / JEAN CALVIN
123	supermarket	SUPER BISTRITA2	RETAIL PARK
124	supermarket	SUPER RAZOARE	Soseaua Panduri, Nr 71, Sector 5, Bucuresti
125	supermarket	SUPER ALEXANDRIA	Strada Libertatii, Nr 242, Alexandria, Judet Teleorman
126	supermarket	SUPER CARAMFIL	Strada Nicolae Caramfil, Nr 71 - 73, Sector 2, Bucuresti
127	supermarket	SUPER HUEDIN	Strada Huedin, Nr.19, Sector 4, Bucuresti
128	supermarket	SUPER GALATI	Strada Brailei, Nr 17, Cartier Mazepa 1, Complex Comercial Potcoava de Aur, Galati
129	supermarket	SUPER CRAIOVA2	Bulevardul 1 Mai, Nr 78 (Piata 1 Mai), Craiova
130	supermarket	SUPER REBREANU	Strada Liviu Rebreanu, Nr.1, Sector 3, Bucuresti
131	supermarket	SUPER IULIUS MALL	Bulevardul Tudor Vladimirescu, FN, Iasi, Complex Tudor Vladimirescu, Centrul Comercial Iulius Mall, Iasi

132	supermarket	SUPER BUZAU	Strada Piata Daciei, Nr.1, Buzau, Complex Comercial Dacia, Buzau
133	supermarket	SUPER BRAILA4	Strada Mihai Eminescu, Nr 90, Complex Comercial Dunarea, Braila
134	supermarket	SUPER BRASOV3	Calea Bucuresti, Nr 71, Brasov
135	supermarket	SUPER GALATI3	Strada 1 Decembrie 1918, Nr 7 S1, Bloc S4, Galati
136	supermarket	SUPER GALATI4	Bulevardul Brailei, Nr 220, Galati
137	supermarket	SUPER VASLUI	Strada Stefan Cel Mare, Nr 82, Vaslui, Judet Vaslui
138	supermarket	SUPER CONSTANTA2	Strada Stefan cel Mare, Nr 72, Constanta, Judet Constanta
139	supermarket	SUPER CONSTANTA3	Aleea Albatros, Nr 4, Bloc AaV 23, RDC (piata CET), Constanta
140	supermarket	SUPER CONSTANTA7	Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr 10, Constanta
141	supermarket	SUPER BUZAU3	Strada Lt Constantin Godeanu, Nr 5, Piata Centrala, Buzau
142	supermarket	SUPER MOINESTI	Strada Tudor Vladimirescu, Bloc 5, Scara A, Moinesti, Judet Bacau
143	supermarket	SUPER PIATRA NEAMT	Bulevardul Traian, Nr 82 (fost 130), Judet Neamt
144	supermarket	SUPER BRASOV4	Bulevardul Grivitei, Nr 77, 79, 81, 83 si Strada 13 Decembrie Nr 15, Bloc 1, Brasov
145	supermarket	SUPER BACAU5	Strada Marasesi, Nr 114, Bacau, Judet Bacau
146	supermarket	SUPER MIOVENI	Bulevardul Dacia, Nr 269 + Strada Postei, Bloc D1, Etaj Parter, Mioveni, Judet Arges
147	supermarket	SUPER PREDEAL	Strada Mihail Saulescu, Nr 111, Predeal
148	supermarket	SUPER BRASOV6	Strada Alexandru Vlahuta, Nr 10, Brasov
149	supermarket	SUPER BRASOV7	Strada Traian, Nr 4, Brasov -privilegio
150	supermarket	SUPER COMARNIC	Strada Republicii, Nr 4, Comarnic, Judet Prahova
151	supermarket	SUPER CRAIOVA4	Strada Calea Bucuresti, Nr 40-42-44, Bloc P3, P4, P5, Craiova, Judet Dolj
152	supermarket	SUPER CHILIA VECHE	Strada Chilia Veche, Nr 2, Sector 6, Bucuresti
153	supermarket	SUPER CRAIOVA5	Bulevardul Oltenia, Nr 1E, Craiova, Judet Dolj
154	supermarket	SUPER CRAIOVA7	Strada Calea Bucuresti, Nr 51B, Craiova, Judet Dolj, Piata centrala
155	supermarket	SUPER FILIASI	Strada Racoteanu, Nr 170, Bloc 15 - 16, Filiasi, Judet Dolj
156	supermarket	SUPER NAVODARI1	Str Albinelor nr 13 , Navodari
157	supermarket	SUPER NAVODARI2	Str Albinelor nr 9, Navodari
158	supermarket	SUPER BOLDESTI	Str Stadionului, nr 60, Jud. Prahova
159	supermarket	SUPER VASLUI2	Vaslui Piata Traian, str traian , nr 64-66 , vaslui
160	supermarket	SUPER FAGARAS	Piata Agro, Strada Nicolae Balcescu, nr.25, Fagaras
161	supermarket	SUPER CARANSEBES	Strada Mihai Viteaz, Nr 18, Caransebes, Judet Caras-Severin
162	supermarket	SUPER SEVERIN	Strada Horia, Nr 12,, Complexul Comercial Decebal, Drobeta Turnu Severin, Judet Mehedinti
163	supermarket	SUPER CLUJ3	Calea Dorobantilor FN, Cluj - Napoca, Judet Cluj
164	supermarket	SUPER TIMISOARA2	Piata Dacia, Strada Burebista, Nr 11, Timisoara, Judet Timis
165	supermarket	SUPER TARGU MURES	Piata Victoriei, Nr 14, Centrul Comercial Mures Mall, Targu Mures, Judet Mures
166	supermarket	SUPER TARGU MURES2	Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr 217, Targu Mures, Judet Mures
167	supermarket	SUPER TARGU JIU1	Calea Eroilor, Nr 6, Targu Jiu, Judet Gorj
168	supermarket	SUPER DROBETA2	Bulevardul Tudor Vladimirescu, Nr 265, respectiv Strada Petre Sergescu, Nr 2, Scara 6, Drobeta-Turnu Severin, Judet Mehedinti
169	supermarket	SUPER DROBETA3	Bulevardul Revolutiei, Nr 16 - 22, Bulevardul Decembrie 1989, Nr 19, Drobeta Turnu Severin, Judet Mehedinti
170	supermarket	SUPER TARGU JIU2	Strada Ecaterina Teodoroiu, Nr 19, Targu Jiu, Judet Gorj
171	supermarket	SUPER TARGU JIU 3	Strada Unirii, Nr 2C, Targu Jiu
172	supermarket	SUPER TIMISOARA5	Strada Uranus, Nr 9 colt cu Strada Cristalului 9, 11, 13, Timisoara, Judet Timis
173	supermarket	SUPER ORADEA3	Strada Cazaban, Nr 51, Oradea, Judet Bihor, IOSIA NORD
174	supermarket	SUPER TIMISOARA8	Strada 1 Decembrie, Bulevardul Eroilor de la Tisa, Nr 22, Timisoara, Judet Timis
175	supermarket	SUPER CLUJ13	Gara Mica, Piata Garii nr 1-3
176	supermarket	SUPER CAMPINA	Strada Republicii, Nr 16 - 18, Campina
177	supermarket	SUPER VALCEA	Strada Doctor Hacman, Nr.29 A, Zona Nord, Ramnicu Valcea
178	supermarket	SUPER PLOIESTI2	Bulevardul Republicii, Nr 17 - 25, Ploiesti
179	supermarket	SUPER GORJULUI	Bulevardul Iuliu Maniu, Nr 140, Sector 6, Bucuresti
180	supermarket	SUPER DELFINULUI	Soseaua Pantelimon, Nr 249, Bloc 48, Etaj Parter, Sector 2, Bucuresti
181	supermarket	SUPER TARGOVISTE	Strada Garii Nr.6, Targoviste, Judet Dambovita
182	supermarket	SUPER PLOIESTI3	Strada 1 Decembrie 1918, Nr.4, Ploiesti, Judet Prahova
183	supermarket	SUPER VETERANILOR	Bulevardul Iuliu Maniu, Nr 78, 78 - 80, 92D, Sector 6, Bucuresti
184	supermarket	SUPER MINIS	Aleea Barajul Dunarii, Nr.3, Sector 3, Bucuresti
185	supermarket	SUPER GALATI2	Complex Comercial Micro 19, Unitatea Nr 19, Galati
186	supermarket	SUPER IASI4	Strada Anastasie Panu, Nr 46, Centrul Comercial Hala Centrala, Iasi
187	supermarket	SUPER CULTURAL	Bulevardul Alexandru Obregia, Nr 31, Bloc 15, Sector 4, Bucuresti
188	supermarket	SUPER FOCSANI	Piata Moldovei, Nr 1, Focsani, Judet Vrancea
189	supermarket	SUPER VALCEA2	Strada Calea lui Traian, Nr 127, Ramnicu Valcea
190	supermarket	SUPER IASI6	Iasi Mercury Mary, Soseaua Nationala, Nr 55, Iasi
191	supermarket	SUPER BOTOSANI3	Str Armeana, nr 2, BI 10-11-12

192	supermarket	SUPER STEFANESTI DE ARGES	Stefanestii de Arges, str Coasta Campului, Nr 56B
193	supermarket	SUPER TARGU FRUMOS	Str. Stefan cel Mare, nr. 2 Targu Frumos, Iasi
194	supermarket	SUPER RESITA_NERA	Piata 1 Decembrie 1918, Nr 1, Complexul Comercial Nera, Resita, Judet Caras-Severin
195	supermarket	SUPER LUGOJ	Strada Nicolae Balcescu, Nr 5, Lugoj, Judet Timis
196	supermarket	SUPER DEVA	Strada 22 Decembrie, Nr 37, Complexul Comercial Ulpia, Deva, Judet Hunedoara
197	supermarket	SUPER SANNICOLAU	Strada Republicii, Nr 17, Sannicolau, Judet Timis
198	supermarket	SUPER ARAD	Strada Tunarilor, Nr 1A, Faleza Sud, Arad
199	supermarket	SUPER ZALAU	Strada Iuliu Maniu, Nr 25, Complexul Comercial Silvania, Zalau, Judet Salaj
200	supermarket	SUPER DEJ	Strada Unirii, Nr 2, Dej
201	supermarket	SUPER TIMISOARA	Strada Carol Telbisz, Nr 3, Timisoara, Judet Timis, BEGA
202	supermarket	SUPER CLUJ2	MANASTUR Strada Bucegi, Nr 19, Centrul Comercial Winmarkt Someș, Cluj Napoca, Judet Cluj
203	supermarket	SUPER CLUJ4	Strada Ploiesti, Nr 6 - 8, Cluj - Napoca, Judet Cluj, LEU
204	supermarket	SUPER TIMISOARA3	Bulevardul Dambovita, Nr 49A, Timisoara, Judet Timis, CLASIC
205	supermarket	SUPER TIMISOARA7	Bulevardul Cetatii, Nr 1A, Timisoara
206	supermarket	SUPER LUGOJ2	Strada Bucegi ,Nr 1-3,Lugoj,Judet Timis
207	supermarket	SUPER CALAN	Calan Standalone, Independentei,nr 17
208	supermarket	SUPER TIMISOARA9	Str. Mures nr.188-190(fosta str.mures nr.186 colt cu str.Debusy
209	supermarket	SUPER SLATINA3	Spital - Steaua, str Crisan, J A
210	supermarket	SUPER VALEA CALUGAREASCA	Valea Calugărească, nr.217 B
211	supermarket	SUPER CHISINEU	Arad, Chisineu-Cris, STR. INFRATIRII NR 58
212	supermarket	SUPER ARAD3	Adora, Strada Cocorilor nr 48
213	supermarket	SUPER IASI9	vasile lupu , CIURCHI; Iasi, str. Ciurchi nr. 146-150, parter, judetul Iasi.
214	supermarket	SUPER BERCENI2	Berceni Standalone;Berceni, tarla 7, parcela 22/3/4, jud. Ilfov
215	supermarket	SUPER SIRIA	Str. Regiment 85 Infanterie, nr. 185- 186, comuna Siria, jud. Arad
216	supermarket	SUPER PITESTI	Strada Victoriei Nr.85, Pitesti
217	supermarket	SUPER CONSTANTA6	Strada Cismelei, Nr 16, Constanta (Tomis 4)
218	supermarket	SUPER IASI5	Strada Salciilor, Nr 8, Bloc 828, Tronson II si III, Iasi, Judet Iasi
219	supermarket	SUPER BRASOV5	Bulevardul Victoriei, Nr.4, Brasov
220	supermarket	SUPER IASI7	Ciric, Iasi, Stradela Ciric , Nr 2 , Bloc Fidelia
221	supermarket	SUPER BOTOSANI4	Bld Mihai Eminescu Nr 48
222	supermarket	SUPER DRUMUL TABEREI	Bulevardul Drumul Taberei, Nr 124, Sector 6, Bucuresti
223	supermarket	SUPER SINCAI	Bulevardul Sincai, Nr 1 - 1A, Sector 4, Bucuresti
224	supermarket	SUPER PLOIESTI4	Bulevardul Republicii, Nr 177, Bloc 10 E, Etaj Parter
225	supermarket	SUPER BACAU2	Strada Dumbravei, Nr 4, Bl 4, Sc A, Etaj Parter, Bacau
226	supermarket	SUPER CONSTANTA4	Bulevardul Alexandru Lapusneanu, Nr 62, Constanta
227	supermarket	SUPER CONSTANTA5	Strada Cismelei, Nr 8, Constanta
228	supermarket	SUPER BACAU4	Strada Republicii, Nr 74, Bacau
229	supermarket	SUPER CRANGASI	Calea Crangasi, Nr 87, Sector 6, Bucuresti
230	supermarket	SUPER CRAIOVA6	Strada Eugeniu Carada, Nr 2, Craiova, Judet Dolj(FRATII BUZESTI)
231	supermarket	SUPER STEFANESTI	Comuna Stefanestii de Jos, tarla 41, jud. Ilfov

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 235**  
**Anul 2023 luna Februarie ziua 28**

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUÎ RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a **semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

