



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

***Telemeaua se combina!***  
organizata de **Hochland Romania SRL**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Organizatorul campaniei promotionale care se desfasoara sub forma loteriei publicitare prevazuta de OG nr. 99/2000, **Telemeaua se combina!** (denumita in continuare "Promotia" sau "Campania") este **Hochland Romania SRL** („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/84/1999, cod fiscal RO 10666988.

1.1. Campania se va desfasura la nivel national prin intermediul urmatoarelor agentii:

1.1.1. **Digital Star Marketing SRL**, societate comerciala cu sediul in Maria Rosetti, nr. 6, cladirea Maria Rosetti Tower, etaj 7B/2, sector 2, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, in calitate de imputernicit (denumita in continuare "Agentia 1"). Agentia 1 va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.1.2. **Mediaposte Hit Mail**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42 – 46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumita in continuare "Agentia 2"). Agentia 2 va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro). De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiilor, insa nu si valoarea totala, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior. Modificarile vor intra in vigoare in 24 de ore dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro).

1.5. Organizatorul si Agentiile vor fi numite in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca "societatile implicate in organizarea Campaniei".

1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul se va considera acceptat de participanti prin inscrierea in Campanie.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.8. Pentru intrebari in legatura cu desfasurarea Campaniei se va putea apela linia informativa la numarul de telefon (021) 207.00.18 (numar cu tarif normal in retelele nationale), oricand in intervalul 09:00-17:00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale pe toata durata de desfasurarea a Campaniei si pana la data de 31.08.2024. Orice incident care nu este avut in vedere in prezentul Regulament va fi rezolvat de Hochland, in calitate de Organizator al Campaniei, in functie de interpretarea sa.



## SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii nr. 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“GDPR”), fiind autentificat anterior intrarii in vigoare.

## SECTIUNEA 3. ARIA SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, exclusiv in magazinele de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “Magazine Participante”), si anume toate magazinele: Carrefour, Auchan, Kaufland, Mega Image (inclusiv Shop&Go), dar si platforma online Bringo care vand cel putin unul dintre produsele Participante cu inscrierea numarului documentului de achizitie emis de unul din magazinele participante, respectiv bon fiscal sau factura, pe website-ul promotiei [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro).

3.2. Promotia va incepe pe data de **01.07.2024, ora 08:00:00** si va dura pana pe data de **15.08.2024, ora 23:59:59**.

3.3. Inainte de inceperea Campaniei Promotionale si dupa incetarea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament si achizitionarea produselor participante nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incetare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi prevazuta prin acte aditionale la prezentul Regulament si vor intra in vigoare conform prevederilor art. 1.4 de mai sus.

**3.5. Saptamanile campaniei se vor defini astfel:**

Saptamana	Perioada
1	01-07-2024, ora 08:00:00 - 07-07-2024, ora 23:59:59
2	08-07-2024, ora 00:00:00 - 14-07-2024, ora 23:59:59
3	15-07-2024, ora 00:00:00 - 21-07-2024, ora 23:59:59
4	22-07-2024, ora 00:00:00 - 28-07-2024, ora 23:59:59
5	29-07-2024, ora 00:00:00 - 04-08-2024 ora 23:59:59
6	05-08-2024, ora 00:00:00 - 11-08-2024, ora 23:59:59
7	12-08-2024, ora 00:00:00 - 15-08-2024, ora 23:59:59

## SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta in Romania (denumiti



in continuare "Participanti"), cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiilor si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, inclusiv angajatii magazinelor: Carrefour (inclusiv Carrefour Market), Auchan, Kaufland, Mega Image (inclusiv Shop&Go), platforma online Bringo precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

4.2. La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica, a carei varsta este peste 18 ani, care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza bonului fiscal / facturii care atesta achizitia a minimum un produs participant.

4.3. La aceasta Campanie Promotionala nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.5. In aceasta campanie **nu se pot inscrie persoane juridice.**

4.6. Pentru facturile emise pe persoana juridica, inscrierea in Campanie este obligatoriu sa fie facuta pe persoana fizica avand calitatea de reprezentant legal si/sau imputernicit al persoanei juridice. Prin completarea formularului de inscriere, persoana fizica isi asuma in integralitate calitatea de reprezentant legal sau imputernicit al persoanei juridice achizitoare a produselor participante, inclusiv acordul persoanei juridice de utilizare a facturii fiscale in vederea inscrierii in Campanie.

4.7. Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste un Premiu se vor solutiona fara implicarea Organizatorului sau a Agentiilor sau a magazinelor partenere Organizatorului (magazinele participante in care se deruleaza Campania). Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

4.8. La cererea scrisa a unui administrator al unei entitati juridice, calitate ce trebuie demonstrata cu documente, de a elimina din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscala pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un Premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie, dar nu mai tarziu de data limita la care se pot face inscrieri in campanie.

## SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

5.1. La campanie participa produsele din gama Telemea (inclusiv Feta) marca Hochland comercializate de catre Organizator pe piata din Romania in toate magazinele fizice Carrefour (inclusiv Carrefour Market), Auchan, Kaufland, Mega Image (inclusiv Shop&Go), si cele comercializate de magazinele fizice prin platforma online Bringo:

CATEGORIE	PRODUSE PARTICIPANTE
Telemea	Branza Extra Cremaosa 400g

	Feta 150g
	Telemea Capra 200g
	Telemea de vaca Bio 200g
	Telemea Light 150g
	Telemea Natur 1 000g
	Telemea Natur 2 000g
	Telemea Natur 200g
	Telemea Natur 350g
	Telemea Natur 500g
	Telemea Oaie 200g
	Telemea Verdeata 150g
	Telemea in ulei cu verdeturi 300g
	Telemea de vaca 230g



5.2. După data încheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus își pierd caracterul de produs care poate duce la conferirea de premii, Organizatorul nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei promotionale, în afara perioadei stabilite prin prezentul Regulament pentru desfășurarea Campaniei.

**5.3. Produsele participante și defalcarea detaliată a produselor participante per magazine participante se regăsesc în Anexele 2, 3, 4, 5, la Regulamentul campaniei.**

## SECȚIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI

### 6.1. Definitii Termeni

6.1.1. **Bon fiscal / factura:** În contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal /factura emisă la data efectuării achiziției prin care participantul face dovada achiziționării a cel puțin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Bonurile fiscale / facturile trebuie să fie emise de unul din toate magazinele: **Carrefour (inclusiv Carrefour Market), Auchan, Kaufland, Mega Image (inclusiv Shop&Go)**, să aibă o dată de emisie în Perioada Campaniei, iar, totodată, data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. **Participantii sunt obligați să păstreze în original și nedeteriorat bonul fiscal / factura în baza cărora s-au înscris în Campanie și/sau documentele de achiziție emise în format digital, până la publicarea listei finale a tuturor câștigătorilor validați, conform prezentului Regulament Oficial.**

6.1.2. **Participant:** Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului și condițiilor descrise și cuprinse în prezentul Regulament. Un participant se identifică în mod unic în Campanie prin numărul de telefon și datele colectate la înscrierea în Campanie și/sau colectate în etapa de validare, în cazul unui câștig.

6.1.3. **Website-ul** campaniei promotionale: [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro).

6.1.4. **Trageri la sorti** pentru acordarea premiilor campaniei - presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toți participanții cu înscrieri valide din cadrul Campaniei.

**Extragerile** se vor efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, din care va putea face parte și un notar public, fie la sediul Agenției 2 MediaPoste Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București sau la sediul biroului notarului public Nica Oana Raluca din București comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici București în Lista notarilor în funcție.



## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

7.1. (1) Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa fie o persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, cu drept de participare conform Sectiunii 4;
- sa aiba domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei;
- sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, din unul din magazinele participante, respectand conditiile mentionate in sectiunile 3 si 4. Pot fi prezente unul sau mai multe Produse Participante (specificate pe acelasi bon fiscal/ aceeași factura fiscala) dar participantul poate inregistra acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala o singura data pe intreaga perioada a Campaniei, indiferent de numarul de produse participante achizitionate prin intermediul bonului/facturii respective.

(2) Daca persoana intruneste toate conditiile de mai sus, aceasta va trebui sa acceseze website-ul Campaniei [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro) in Perioada Campaniei si sa completeze corect formularul de inscriere.

(3) Formularul contine urmatoarele campuri:

- campul obligatoriu corespunzator **numelui si prenumelui Participantului**;
- campul obligatoriu corespunzator **numarului documentului fiscal** care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produsului/produselor participante;
- campul obligatoriu corespunzator **datei documentului fiscal** sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- campul obligatoriu corespunzator **orei emiterii bonului fiscal/ facturii fiscale** in format ora: minut;
- campul obligatoriu corespunzator **numarului de telefon mobil**, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesia Premiului, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- campul obligatoriu corespunzator **magazinului participant** de unde a efectuat achizitia in Perioada Campaniei, a produselor: **Carrefour (inclusiv Carrefour Market), Auchan, Kaufland, Mega Image (inclusiv Shop&Go)**.
- In cazul in care achizitia a fost realizata offline, camp obligatoriu corespunzator **localitatii magazinului participant din care s-a facut achizitia**.
- camp obligatoriu de confirmat de catre participant, avand urmatorul continut: Am citit si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei;
- camp obligatoriu de confirmat de catre participant, avand urmatorul continut: Am luat la cunostinta Informarea privind modul de prelucrare a datelor cu caracter personal, ce constituie anexa 1 la Regulamentul Campaniei: [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro).
- camp obligatoriu pentru declararea varstei de minimum 18 ani.

(4) Ulterior completarii campurilor Formularului, Participantul trebuie sa dea click pe butonul "TRIMITE".

7.2. (1) Participantii au obligatia de a pastra bonurile fiscale / facturile fiscale inscrise, in original si/sau documentele de achizitie emise in format digital, pana la finalul Campaniei si publicarea listei castigatorilor, inclusiv in momentul predarii premiului, acestea fiind necesare pentru

validare, in cazul castigului sau pentru cazurile in care Organizatorul solicita verificari suplimentare ale bonurilor inscrise in campanie chiar daca acestea nu sunt castigatoare, dar exista suspiciunea de fraudă.

(2) De regula, informatiile privind numarul bonului fiscal si data de emitere a bonului fiscal se pot gasi in partea de jos a acestuia, spre exemplificare mai jos, fara ca acest exemplu sa fie valabil pentru toate magazinele participante.



(3) De regula, informatiile privind numarul facturii fiscale si data de emitere a facturii fiscale se regasesc in partea de sus a facturii fiscale, spre exemplificare mai jos:



7.3. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat. Prin urmare, Participantii sunt exclusiv responsabili de completarea corecta si completa a campurilor din formular.

7.4. Inscrierea este valabila doar daca completarea si transmiterea datelor necesare de pe bonul/factura doveditoare achizitiei produsului/produselor participante se fac exclusiv in Perioada Campaniei si conform perioadelor mentionate pentru fiecare magazin participant in parte, conform prevederilor prezentei Sectiuni si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea, conform celor mentionate mai jos.

7.5. (1) Nu vor fi luate in considerare inregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei, in sectiunea Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei;
- inscrierile ce nu contin data si numarul unui bon fiscal / unei facturi fiscale, care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii;



- daca Participantii indica, in momentul completarii formularului de inscriere, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea numerelor de bon / facturi inscrise in Campanie.

7.6. Cu un numar de bon fiscal / factura fiscala, Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal / factura fiscala. Participantul nu poate castiga cu acelasi bon fiscal / aceeași factura fiscala mai multe premii.

7.7. Sunt considerate valide doar bonurile/ facturile care specifica achizitia de produse participante marca Hochland din gama Telemea (inclusiv Feta), emise de **Carrefour (inclusiv Carrefour Market) si/sau Auchan si/sau Kaufland si/sau Mega Image (inclusiv Shop&Go)**. Nu sunt valide inscrierile in baza bonurilor/ facturilor care contin listate alte produse fata de cele marca Hochland, fara a avea macar un produs Hochland Telemea sau Feta, participant la Campanie si care nu sunt achizitii emise de magazinele participante.

7.8. Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, in sa de fiecare data inscriind un nou numar de bon fiscal / factura fiscala, aferent/a achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie, deoarece un numar de bon fiscal / factura fiscala poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie.

7.9. Un Participant unic, respectiv participantul identificat printr-un numar de telefon, poate inscrie in Campanie **maximum 5 numere de bonuri/facturi fiscale diferite pe saptamana**. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeași saptamana, participantul va fi attentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri / facturi fiscale in saptamana respectiva si va fi invitat sa le inscrie in urmatoarea saptamana, din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

7.10. Bonurile/facturile fiscale valide transmise dupa blocarea numarului de telefon pentru atingerea numarului maxim de inscrieri /zi nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

7.11. Daca un Participant unic trimite consecutiv 5 inscrieri ce contin informatii eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele bonuri/facturi fiscale transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare.

**7.12. Un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.**

7.13. (1) Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

(2) Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- a. **Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este inscris inainte de inceperea Campaniei:**

Salut! Campania Hochland incepe pe **01.07.2024, ora 08:00:00**. Revino dupa aceasta data. Succes!



**b. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:**

*Felicitari! Te-ai inscris cu succes in tragerea la sorti. Pastreaza bonul/factura fiscala inscris/a si nu uita: mai multe bonuri inscrise, mai multe sanse de castig.*

**c. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:**

*Ne pare rau, bonul/factura fiscala cu care te-ai inscris este invalid/a. Mai incearca o data sau contacteaza-ne la: (021) 207.00.18 (numar cu tarif normal in retelele nationale).*

**d. Daca un bon fiscal/ factura fiscala este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefon diferite, Participantului i se va afisa mesajul:**

*Ne pare rau, bonul/factura fiscala cu care te-ai inscris a mai fost inscris/a in trecut. Te rugam sa folosesti un alt bon/factura fiscala. Pentru orice nelamuriri, te rugam sa ne contactezi la: (021) 207.00.18 (numar cu tarif normal in retelele nationale).*

**e. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 5-lea bon fiscal intr-o saptamana, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:**

*Ai atins limita de 5 inscrieri valide pe saptamana! Te rugam sa revii saptamana viitoare cu acest bon fiscal/aceasta factura fiscala. Pentru orice nelamuriri, te rugam sa ne contactezi la: (021) 207.00.18 (numar cu tarif normal in retelele nationale).*

**f. Daca un Participant efectueaza consecutiv 5 inscrieri gresite, accesul la Campanie ii va fi blocat, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:**

*Ai atins limita de 5 inscrieri gresite consecutiv. Conform Regulamentului, la a 6-a inscriere vom fi nevoiti sa-ti restrictionam participarea la campanie timp de 3 zile. Pentru orice nelamuriri, te rugam sa ne contactezi la: (021) 207.00.18 (numar cu tarif normal in retelele nationale).*

**g. Daca un Participant efectueaza consecutiv 6 sau mai multe inscrieri gresite, accesul la Campanie ii va fi blocat, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:**

*Deoarece ai avut 6 inscrieri gresite consecutive, iti este restrictionata participarea la campanie timp de 3 zile. Te asteptam cu noi inscrieri dupa aceasta perioada. Pentru orice nelamuriri, te rugam sa ne contactezi la: (021) 207.00.18 (numar cu tarif normal in retelele nationale).*

**g. Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal/ factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:**



*Salut! Campania Hochland s-a incheiat pe 15.08.2024!*

7.14. Un participant unic se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, fiecare inscriere unica valida, respectiv fiecare inscriere efectuata folosind un nou numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, cu aplicarea art. 7.8. si 7.9., fiind considerata o sansa in cadrul tragerilor la sorti.

7.15. Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu din oricare din categoriile de premii oferite prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie. Pentru premiul final, vor participa la extragere toti participantii cu inscrieri valide care nu au castigat intr-un moment anterior din campanie un alt premiu in cadrul campaniei.

7.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

7.17. Orice incercare de fraudare ca, spre exemplu, dar fara a ne limita la inscrierea unor bonuri / facturi fictive, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie / inscrierea aceluiasi bon fiscal / factura de catre mai multi participanti, se poate solda cu eliminarea participantului / participantilor in cauza din Promotie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil. In cazul in care exista suspiciunea de fraudă, Organizatorul poate solicita participantilor si/sau castigatorilor potentiali sa faca dovada detinerii documentelor fiscale cu care s-au inregistrat, in original si/sau documentele de achizitie emise in format digital atat in timpul promotiei, cat si ulterior perioadei de inscriere.

7.18. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a promotiei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada bonurilor / facturilor de achizitie a produselor participante. In cazul in care participantul refuza sa faca dovada bonurilor/ facturilor fiscale pe baza carora s-a inregistrat in promotie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul promotiei si i se vor anula participarile anterioare.

7.19. Organizatorul Campaniei si Agentiile nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiilor;
- c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern din cauza supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- d. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie, permise conform legii.
- e. documentele de achizitie emise de alte magazine care nu fac obiectul acestei campanii si nu sunt locatii participante la prezenta campanie.

7.20. Organizatorul nu este raspunzator pentru informatiile care nu ajung in posesia sa, de exemplu, dar fara a se limita la: poze care nu se incarca, date care nu se salveaza etc.



7.21. Bonul fiscal/ factura fiscala sau documentul online de achizitie ce atesta achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv. Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor bonuri fiscale, prin inscrierea online pe site-ul [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro) si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute in prezentul regulament.



## SECTIUNEA 8. DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

8.1. Infomatii despre premiile oferite in cadrul Campaniei si numarul total al acestora:

TIP Premiu	Magazin Participant	Premiu	Numar total premii	Valoare unitara (lei cu tva)
Premiu saptamanal acordat prin tragere la sorti	Kaufland, Carrefour (inclusiv Carrefour Market) Mega Image (inclusiv Shop&Go), Auchan	Un voucher de servicii turistice insotit de cate un produs sau voucher valoric, care va fi diferit per fiecare retailer*	24	59,034.34
Premiu final acordat prin tragere la sorti pentru	toate magazinele: Kaufland, Carrefour (inclusiv Carrefour Market), Mega Image (inclusiv Shop&Go), Auchan	Voucher de servicii turistice ce include un pachet de servicii turistice compus pentru 2 adulti la Hotelul Iaki, Mamaia Nord si va include urmatoare servicii: cazare 5 nopti, 3 mese / 1 zi, servicii Spa & Wellness	1	16,217

*\*Natura, valoarea unitara si numarul premiilor aferent promotiei fiecarui retailer, sunt detaliate si se regasesc in Anexele 2, 3, 4, 5, la Regulamentul campaniei.*

8.2 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a ceda premiul unei altei persoane si nici de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.



8.3. Pentru premiile acordate castigatorilor, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului. Prin simpla participare la Campanie, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

**8.4. Premiul cel mare va include un (1) voucher de servicii turistice in valoare de 16,217 LEI (TVA inclus), care va avea un pachet de servicii turistice compus pentru 2 adulti la Hotelul Iaki, Mamaia Nord si va include urmatoare servicii: cazare 5 nopti, 3 mese / 1 zi, servicii Spa & Wellness.**

Voucherul va avea urmatoarele caracteristici si include un pachet de servicii turistice compus pentru 2 adulti la Hotelul Iaki, Mamaia Nord.

Pachetul este format din:

- 5 nopti de cazare pentru 2 adulti
- Mic dejun, pranz, cina la hotelul Iaki, Mamaia Nord
- Parcare subterana
- Platou cu fructe la primire
- Sticla de vin  $\frac{3}{4}$  Chardonnay la primire
- Servicii SPA, unul la alegere, in fiecare zi, fiecare adult, in total 2 servicii SPA per zi X 5 zile =10 servicii SPA din lista de mai jos:

cazare si masa	Detalii	Pret vanzare / 1 noapte / <u>2 adulti</u> , lei	Nr. Sedinte	Valoarea de vanzare / <u>2 adulti</u> , lei
cazare si masa	Camera Dubla Superior cu vedere la mare/mic dejun+pranz+cina / 2 pers	1,973.51	5	9,868
servicii extra	parcare subterana / autoturism	122.20	5	611
servicii extra	platou cu fructe / camera	336.05	1	336
servicii extra	Sticla de vin $\frac{3}{4}$ Chardonnay / camera	134.42	1	134
servicii SPA	masaj de relaxare	411	1	411
servicii SPA	masaj anticelulitic	447	1	447
servicii SPA	reflexoterapie	205	1	205
servicii SPA	scrub corporal	242	1	242
servicii SPA	masaj al scalpului + cervical	290	1	290
servicii SPA	ÎMPACHETARI CORPORALE	290	1	290

servicii SPA	IAKI CANDLE OIL	845	1	845
servicii SPA	ORIENTAL DELIGHT	894	1	894
servicii SPA	MERVEILLE ARCTIQUE BY THALGO	1,087	1	1,087
servicii SPA	FRIGI-THALGO LIGHT LEGS	459	1	559
	<b>Valoarea totala (lei cu tva):</b>			<b>16,217</b>



***Voucherele de servicii turistice vor avea urmatoarele caracteristici:***

- Voucherul de vacanta contine un pachet de servicii turistice compus pentru 2 adulti. Acesta include ( tipul pachetului, dupa caz).*
- Voucherul de Vacanta este nominal si netransmisibil;*
- Serviciile vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii derezervare catre agentia Happy Tour.*
- Voucherul de Vacanta poate fi utilizat 1 singura data, pentru un singur, conform specificatiei pachetului din primul aliniat;*
- Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste valoarea Voucherului Vacanta, castigatorul va achita diferenta aferenta catre agentia Happy Tour;*
- Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea Voucherului Vacanta, diferenta aferenta nu se returneaza;*
- In cazul in care Voucherul Vacanta nu este folosit pana la data expirarii lui (01.10.2025), contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul isi pierde dreptul de a-l utiliza;*
- Pentru a putea folosi voucherul, posesorul are obligativitatea de a face dovada faptului ca detine acest voucher prin transmiterea acestuia pe e-mail-ul agentiei impreuna cu o copie de pe BI sau CI*
- Rezervarile ferme continand datele exacte de calatorie (nume si prenume, date de incepere si retur a calatoriei, servicii etc.) ale posesorului voucherului, desemnat de Beneficiar, se vor realiza conform detaliilor finale pentru rezervari, care vor fi furnizate de posesorul desemnat al voucherului, pana la **maximum un an de la data intrarii in posesia voucherului;***
- Organizatorul nu este responsabil in situatia in care castigatorul si insotitorul nu indeplinesc conditiile de calatorie impuse de tara in care se va desfasura evenimentul;*
- Fiecare voucher **va include obligatoriu 2 asigurari medicale de calatorie care se vor calcula in functie de varsta si de pachetul turistic achizitionat;***
- Politica de anulare difera in functie de pachet si de perioada cand se solicita rezervarea. Cu cat perioada de plecare este mai apropiata, cu atat cazarea si transferul nu pot fi reprogramate. Restul serviciilor sunt nerambursabile indiferent de perioada.*

*Serviciile de reprogramare vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii de reprogramare catre agentia Happy Tour.*

Voucherul reprezinta contravaloarea serviciilor oferite de catre Prestatorul Happy Tour, nefiind permisa rambursarea contravalorii acestora in numerar sau o alta modalitate de plata.

Voucherul va avea un cod unic de identificare, si va putea fi utilizat ca discount pentru achizitionarea de servicii sau pachete turistice, sau va putea fi folosit de client (castigatorul



Campaniei) drept cadou si va fi transmisibil, fara sa fie necesara transmiterea, in prealabil, a unui e-mail pentru personalizare.

In cazul in care posesorul voucherului solicita prestarea unor servicii turistice a caror valoare depaseste suma alocata, diferenta va fi achitata de catre posesorul voucherului, in momentul emiterii facturii, de catre Happy Tour, conform conditiilor ofertei acceptate si, inainte de emiterea documentelor de calatorie.

In cazul in care valoarea serviciilor achizitionate de catre posesorii voucherului, este mai mica decat valoarea voucherului, suma neutilizata nu va fi rambursata catre posesorul voucherului si nu se va reporta pentru o alta deplasare.

Rezervarile ferme continand datele exacte de calatorie (nume si prenume, date de incepere si retur a calatoriei, servicii etc.) ale posesorului voucherului, desemnat de Beneficiar, se vor realiza conform detaliilor finale pentru rezervari, care vor fi furnizate de posesorul desemnat al voucherului, pana la, maxim 6 luni, de la intrarea in posesia voucherului.

8.5. Valoarea totala a premiilor care se vor acorda in cadrul Campaniei este de **75,251.34 lei (cu TVA inclus)**.

## **SECTIUNEA 9. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

### **9.1. Premiile Campaniei vor fi acordate, prin trageri la sorti periodice.**

**Premiile Campaniei** vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentia 2, utilizand un program computerizat specializat de extragere.

Pentru desemnarea premiilor, se va organiza saptamanal si doar pentru saptamanile 1 – 6 (exceptie facand saptamana 7), cate o tragere la sorti, in termen de 5 zile lucratoare, de la incheierea saptamanii. (ex. Pentru prima saptamana de campanie, tragerea la sorti se va efectua in cel mult 5 zile lucratoare, adica pana pe data de **12.07.2024**, inclusiv.

**Premiile saptamanale** se vor extrage din inscrierile aferente saptamanii\* respective astfel pentru:

- saptamana 1 se vor lua in calcul intrarile din perioada 01-07-2024, ora 08:00:00 - 07-07-2024, ora 23:59:59
- saptamana 2 se vor lua in calcul intrarile din perioada 08-07-2024, ora 00:00:00 - 14-07-2024, ora 23:59:59
- saptamana 3 se vor lua in calcul intrarile din perioada 15-07-2024, ora 00:00:00 - 21-07-2024, ora 23:59:59
- saptamana 4 se vor lua in calcul intrarile din perioada 22-07-2024, ora 00:00:00 - 28-07-2024, ora 23:59:59
- saptamana 5 se vor lua in calcul intrarile din perioada 29-07-2024, ora 00:00:00 - 04-08-2024, ora 23:59:59
- saptamana 6 se vor lua in calcul intrarile din perioada 05-08-2024, ora 00:00:00 - 11-08-2024, ora 23:59:59

*\*Inscrierile din perioada 12-08-2024, ora 00:00:00 - 15-08-2024, ora 23:59:59 vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti pentru premiul cel mare.*

In cazul in care nu sunt suficiente inregistrari intr-o saptamana de campanie pentru a putea acorda premiile saptamanale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dispune cum doreste de ele.

Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide si corecte, aferente perioadei pentru care se organizeaza tragerea la sorti. Conform regulamentului, inainte de tragerea la sorti, se va verifica indeplinirea conditiilor de inscriere stipulate in prezentul regulament si eliminate inscrierile care nu indeplinesc aceste conditii sau care ridica suspiciuni de fraudă.

Extragrerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul biroului individual Notarial ”Nica Oana Raluca” cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

**Pentru fiecare magazin participant in parte va fi selectat urmatorul numar de potentiali castigatori:**

- **1 (un) premiu/saptamana/magazin participant**, adica un premiu pentru inscrierile cu achizitiile din **Carrefour** (inclusiv Carrefour Market), un premiu pentru inscrierile cu achizitiile din **Auchan**, un premiu pentru inscrierile cu achizitiile din **Kaufland**, un premiu pentru inscrierile cu achizitiile din **Mega Image** (inclusiv Shop&Go) - (se va desemna cate un premiu pe saptamana/magazin, in total 4 premii pe saptamana). Pentru fiecare premiu desemnat, in parte, vor fi de asemenea, extrase si cate 5 rezerve.

## 9.2 Premiul cel mare

**Premiul cel mare al Campaniei** va fi acordat printr-o tragere la sorti la finalul campaniei ce se vor efectua

de catre Agentia 2, in termen de 5 zile lucratoare de la terminarea Campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

**La tragerea la sorti pentru marele premiu vor participa toti participantii cu inscrieri corecte din perioada Campaniei (01.07.2024, ora 08:00:00-15.08.2024) si necastigatori anterior de premii saptamanale. Conform regulamentului, inainte de tragerea la sorti, se va verifica indeplinirea conditiilor stipulate in sectiunea 7 si eliminate inscrierile care nu indeplinesc conditiile impuse de prezentul Regulament sau care ridica suspiciuni de fraudă.**

In cadrul extragerii se va desemna **un castigator si 10 (zece) rezerve** pentru premiul alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.


Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul biroului individual Notarial ”Nica Oana Raluca” cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

## SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE

10.1. Fiecare inscriere in Campanie declarata castigatoare va fi considerata valida daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a. produsul in scris in campanie de catre Participant face parte din produsele participante la Promotie, conform prevederilor din Regulament;



- 
- b. bonul fiscal / factura de achizitie a Produsului participant a fost emis in perioada Campaniei, conform perioadei de desfasurare de un magazin participant si a fost emis/a anterior inscrierii Participantului in Campaniei;
  - c. inscrierea a fost efectuata in perioada Campaniei si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei:

9.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul

de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 10 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari de contactare telefonica se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

**Pentru castigatorii premiilor cu valoarea peste 600 de lei**

a. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitata doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail).

b. Trimite urmatoarele documente: copie/poza bon fiscal/factura fiscala cu care a fost declarat castigator si o copie a cartii de identitate (cu nume si CNP vizibil) in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

Copia cartii de identitate (cu nume si CNP vizibil) va fi solicitata in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit intrucat premiile mentionate depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele.

In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal / facturii fiscale lizibile, in care sa se vada produsele participante, numarul de bon fiscal / factura fiscala inscrisa si data acesteia, premiul va fi invalidat si se va trece la rezerve.

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile de la de la momentul incheierii convorbirii telefonice. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maxim 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul constand in copie/poza bon fiscal/factura fiscala in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

2. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maxim 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original sau a documentelor fiscale digitale, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se va avea in vedere, cealalta rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. **Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului care va dispune de acesta dupa cum crede de cuviinta.**

Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

10.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile care nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar a fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere etc., fie ca este vorba despre Produsul participant sau bonul fiscal / factura in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

10.8 In cazuri exceptionale, Organizatorul, in mod direct sau prin intermediul Agentiei 1 si 2, isi rezerva dreptul de a contacta participantii si prin intermediul telefonului, la numarul de telefon mentionat de catre acestia in formularul de inscriere in Campanie.





10.9 La cererea Organizatorului castigatorul premiului final isi va putea exprima acordul sa participe la elaborarea materialelor publicitare si a altor materiale de marketing care promoveaza Campania si premiul in cadrul companiei Hochland prin semnarea voluntara a unei declaratii separate. Acest acord priveste fotografierea sau inregistrarea video legata de Campanie si premiul castigat, precum si publicarea acestora in materiale publicitare legate de Campanie in comunicarea interna a companiei Hochland.



## SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE INMANAREA PREMIILOR

11.1. Prin participarea in Campanie, Participantii desemnati Castigatori isi exprima acordul de a fi contactati telefonic in vederea validarii si atribuirii premiilor.

11.2. **Premiile campaniei** se vor livra prin intermediul unor agenti curieri, folosind servicii de curierat rapid contractate de catre Agentia 2, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://hochland.ro>. Organizatorul si Agentia 2 nu isi asuma raspunderea pentru modul in care firma de curierat manipuleaza premiile. Odata inmanat premiul catre curier, cei anterior mentionati sunt exclusi de orice responsabilitate.

Castigatorii premiilor campaniei cu valoare mai mare de 600 de lei vor trebui sa semneze un proces verbal de predare - primire premiu pus la dispozitie de catre Organizator.

Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

11.3. Organizatorul si Agentia 2 nu-si asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa de email gresita, iar din aceste motive nu pot intra in posesia premiului.

11.4. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun Participant sau se inscriu mai putini Participanti decat numarul estimat de premii, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

11.5. In cazul in care un castigator este invalidat sau refuza premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul respectiv urmatoarei rezerve conform celor mentionate in cadrul Regulamentului. In cazul in care Organizatorul nu poate acorda premiul nici rezervelor aferente, atunci premiul va ramane in posesia Organizatorului.

11.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirile acestora astfel primite si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

11.7. In cazul in care castigatorul este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta si prin intermediul reprezentantului sau legal.

11.8. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe website-ul promotiei in termen de 30 de zile de la incheierea validarii tuturor premiilor campaniei si va fi publica timp de 30 de zile de la publicare.

## SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

12.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii din cauza unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campania

promotionala contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

12.2. Organizatorul si Agentiile nu sunt raspunzatori pentru:

- situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Agentia 1 sau 2;
- deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;
- deteriorarea, disparitia sau sustragerea bonului fiscal / a facturii Produsului Participant ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in baza careia participantii au efectuat o inscriere;
- eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

12.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

12.4. Organizatorul Campaniei, Agentia 1 si Agentia 2 nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia Premiului.

12.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

12.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

12.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participantii.

12.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

12.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

12.10. Dupa inmanarea premiului conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

12.11. Prin participarea la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

## **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**



13.1. Pentru premiile acordate castigatorilor, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

#### **SECTIUNEA 14. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

14.1. Informatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se afla in Anexa nr. 1.

#### **SECTIUNEA 15. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

15.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro).

#### **SECTIUNEA 16. CONTESTATII SI LITIGII**

16.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Bd. Gheorghe Magheru Nr. 1-3, Et. 4, 010321 Bucuresti, Cladirea Magheru One, pana la data de **31.08.2024**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa postala comunicata de catre acesta.

16.2. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din sectorul 1 Bucuresti.

#### **SECTIUNEA 17. FORTA MAJORA**

17.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

18.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

18.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 28.06.2024, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, si 3 (trei) exemplare au fost eliberate partilor.

**VOICAN OLIVIA-MANUELA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_ S.S \_\_\_\_\_



**ANEXA NR. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**  
***Telemeaua se combina!***

organizata de **Hochland Romania SRL**

**- Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITII SAI**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care HOCHLAND ROMANIA S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (denumit in continuare "GDPR").

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

HOCHLAND ROMANIA S.R.L. inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/84/1999, cod fiscal RO 10666988 (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul Agentiilor:

- **Digital Star Marketing SRL**, cu sediul in in Maria Rosetti, nr. 6, cladirea Maria Rosetti Tower, etaj 7B/2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/359/2010, Cod Unic de Inregistrare RO26390950 si
- **Mediaposte Hit Mail**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42 – 46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

Hochland Romania va avea calitatea de Operator in sensul GDPR, iar Agentiile vor avea in mod colectiv calitatea de Persoana Imputernicita de Operator.

Daca aveti intrebari sau solicitari cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal, va rugam sa contactati Responsabilul nostru cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului:

Hochland Romania SRL

Str. N.Titulescu 3A

545400 Sighisoara

Romania

E-mail: [protectiadatelor@hochland.com](mailto:protectiadatelor@hochland.com).

**2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CADRUL CAMPANIEI**

In vederea inscrierii in Campanie, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal: **nume si prenume, numar de telefon, localitatea magazinului participant din care s-a facut achizitia.**

In cadrul prezentei Campanii, Operatorul in mod direct sau prin persoanele imputernicite, va colecta de la castigatorii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume si Nume
2. Localitatea de domiciliu
3. Data nasterii
4. Adresa de livrare premiu
5. Adresa e-mail

6. Numar de telefon
7. Copie CI si CNP vizibil pentru castigatori in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale, in cazul tuturor premiilor care depasesc 600 Ron.
8. Inregistrarea conversatiilor telefonice cu castigatorii (in baza consimtamantului oferit).
10. Voce (in baza consimtamantului oferit)
11. Semnatura (in baza consimtamantului oferit).
12. Imagine (in baza consimtamantului oferit).

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

Participarea la Concurs constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, orasul lor de resedinta si premiul castigat va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe pagina [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro) in maxim 30 zile de la incheierea validarii premiilor campaniei.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Concurs si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi premii, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Operatorului, in conditiile prezentei Informari privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### **3. SCOPURILE PRELUCRARI**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- ii) desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) solutionarii contestatiilor
- v) pentru comunicare interna.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Concurs.

### **4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI**

Operatorul, prin intermediul imputernicitorilor Digital Star Marketing si **Mediaposte Hit Mail**, prelucreaza datele persoanelor vizate in temeiul consimtamantului oferit atat prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta, precum si ulterior in cadrul procedurii de validare

### **5. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite catre imputernicitii Digital Star Marketing SRL si Mediaposte Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare si furnizorilor de servicii (ex. firme curierat, agentia de turism).

In conformitate cu obligatiile legale care ne revin, lista cu numele castigatorilor, judetul si localitatea de resedinta, tipul si valoarea premiilor acordate va fi publicata pe pagina [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro).

## **6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicării listei finale a castigatorilor Concursului, cu excepția situațiilor în care fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Concurs.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Concurs vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectării acestora și a validării castigatorilor.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

## **7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor GDPR:

- a. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- b. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- c. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- d. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- e. dreptul la restricționarea prelucrării;
- f. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- g. dreptul la portabilitate a datelor;
- h. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Responsabilului cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact menționate la articolul 1.

### **De reținut:**

**Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de o lună, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

## **8. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitorilor obligații similare, iar Imputernicitorii declară că au implementat măsuri similare de securitate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea,

modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### **10. ALTE PREVEDERI**

Participantii la Campanie pot fi numai persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data achizitiei produsului participant. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile GDPR.





**ANEXA NR. 2**  
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
*Telemeaua se combina!*  
organizata de **Hochland Romania SRL**

**Campanie desfasurata in toate magazinele Carrefour (inclusiv Carrefour Market) in perioada 01.07.2024, ora 08:00:00 si va dura pana pe data de 15.08.2024, ora 23:59:59.**

**Art. 1. Durata si teritoriul campaniei**

Campania va incepe la data de 01.07.2024, ora 08:00:00 si va dura pana pe data de 15.08.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in magazinele **Carrefour (inclusiv Carrefour Market)**, de pe intreg teritoriul Romaniei.

**Art. 2. Inscrierea in campanie**

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele **Carrefour (inclusiv Carrefour Market)** cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 5 din Regulamentul Campaniei si sa inregistreze numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei pe site-ul [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro) in sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Regulamentului Campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid / o factura fiscala valida in perioada Campaniei va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in magazinele **Carrefour (inclusiv Carrefour Market)**, oferite prin tragere la sorti, conform Regulamentului Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie pentru a castiga unul dintre premiile alocate magazinelor **Carrefour (inclusiv Carrefour Market)**, trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei intr-unul din magazinele **Carrefour (inclusiv Carrefour Market)**.

Inscrierea in concurs va fi considerata valida numai daca se va face selectand sectiunea de pe site-ul [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro) dedicata retelei de magazine **Carrefour (inclusiv Carrefour Market)**.

Exemplu: daca un document fiscal emis in reseaua de magazine **Carrefour (inclusiv Carrefour Market)**, va fi inscris in concurs in sectiunea dedicata altei retele de magazine, inscrierea va fi considerata invalida.

Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie, emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei in cadrul retelei de magazine **Carrefour (inclusiv Carrefour Market)** precum si din alte magazine altele decat cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare in magazinele **Carrefour (inclusiv Carrefour Market)**, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentul/le fiscal/le, in original, pentru validare. In cazul unui document fiscal digital se va face dovada detinerii acestuia, la solicitarea Organizatorului.

Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

**Art. 3. Produse participante**

CATEGORIE	PRODUSE PARTICIPANTE
Telemea	Branza Extra Crema 400g

	Feta 150g
	Telemea Capra 200g
	Telemea de vaca Bio 200g
	Telemea Light 150g
	Telemea Natur 1 000g
	Telemea Natur 2 000g
	Telemea Natur 200g
	Telemea Natur 350g
	Telemea Natur 500g
	Telemea Oaie 200g
	Telemea Verdeata 150g
	Telemea in ulei cu verdeturi 300g
	Telemea de vaca 230g

#### Art. 4. Premiile

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii in cazul achizitionarii de Produse Participante din magazinele **Carrefour (inclusiv Carrefour Market)** si participarii la Campanie conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara (lei, cu TVA)	Valoare totala (lei, cu TVA)
Voucher servicii turistice la Porumbacu Treehouse si un cos de picnic	6	2,483.667	14,902

Un premiu va include cate un (1) pachet de servicii turistice compus pentru 2 adulti, care include 2 nopti de cazare si un cos de picnic din rachita pentru 4 persoane. Dimensiuni: 41 cm lungime, 29 cm latime si 20 cm inaltime, acest cos asigura suficient spatiu pentru a va bucura de o experienta de picnic confortabila impreuna cu cei dragi.

*Voucherele vor avea urmatoarele caracteristici:*

- Voucherul de vacanta contine un pachet de servicii turistice compus pentru 2 adulti. Acesta include ( tipul pachetului, dupa caz).*
- Voucherul de Vacanta este nominal si netransmisibil;*
- Serviciile vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii derezervare catre agentia Happy Tour.*
- Voucherul de Vacanta poate fi utilizat 1 singura data, pentru un singur, conform specificatiei pachetului din primul aliniat;*
- Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste valoarea Voucherului Vacanta, castigatorul va achita diferenta aferenta catre agentia Happy Tour;*
- Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea Voucherului Vacanta, diferenta aferenta nu se returneaza;*
- In cazul in care Voucherul Vacanta nu este folosit pana la data expirarii lui (01.10.2025), contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul isi pierde dreptul de a-l utiliza;*
- Pentru a putea folosi voucherul, posesorul are obligativitatea de a face dovada faptului ca detine acest voucher prin transmiterea acestuia pe e-mail-ul agentiei impreuna cu o copie de pe BI sau CI*



- Rezervările ferme continand datele exacte de calatorie (nume si prenume, date de incepere si retur a calatoriei, servicii etc.) ale posesorului voucherului, desemnat de Beneficiar, se vor realiza conform detaliilor finale pentru rezervari, care vor fi furnizate de posesorul desemnat al voucherului, pana la **maximum un an de la data intrarii in posesia voucherului;**
- Organizatorul nu este responsabil in situatia in care castigatorul si insotitorul nu indeplinesc conditiile de calatorie impuse de tara in care se va desfasura evenimentul;
- Fiecare voucher **va include obligatoriu 2 asigurari medicale de calatorie care se vor calcula in functie de varsta si de pachetul turistic achizitionat;**
- Politica de anulare difera in functie de pachet si de perioada cand se solicita rezervarea. Cu cat perioada de plecare este mai apropiata, cu atat cazarea si transferul nu pot fi reprogramate. Restul serviciilor sunt nerambursabile indiferent de perioada.

Serviciile de reprogramare vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii de reprogramare catre agentia Happy Tour.

Voucherul reprezinta contravaloarea serviciilor oferite de catre Prestatorul Happy Tour, nefiind permisa rambursarea contravalorii acestora in numerar sau o alta modalitate de plata.

Voucherul va avea un cod unic de identificare, si va putea fi utilizat ca discount pentru achizitionarea de servicii sau pachete turistice, sau va putea fi folosit de client drept cadou si vafi transmisibil, fara sa fie necesara transmiterea, in prealabil, a unui e-mail pentru personalizare.

In cazul in care posesorul voucherului solicita prestarea unor servicii turistice a caror valoare depaseste suma alocata, diferenta va fi achitata de catre posesorul voucherului, in momentul emiterii facturii, de catre Happy Tour, conform conditiilor ofertei acceptate si, inainte de emiterea documentelor de calatorie.

In cazul in care valoarea serviciilor achizitionate de catre posesorii voucherului, este mai mica decat valoarea voucherului, suma neutilizata nu va fi rambursata catre posesorul voucherului si nu se va reporta pentru o alta deplasare.

Rezervările ferme continand datele exacte de calatorie (nume si prenume, date de incepere si retur a calatoriei, servicii etc.) ale posesorului voucherului, desemnat de Beneficiar, se vor realiza conform detaliilor finale pentru rezervari, care vor fi furnizate de posesorul desemnat al voucherului, pana la, maxim 6 luni, de la intrarea in posesia voucherului.

Premiile se vor acorda prin trageri la sorti periodica conform **sectiunii 9** a prezentului Regulament.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul magazinelor **Carrefour (inclusiv Carrefour Market)**.

**ANEXA NR. 3**  
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
*Telemeaua se combina!*  
organizata de Hochland Romania SRL



**Campanie desfasurata in toate magazinele Auchan in perioada 01.07.2024, ora 08:00:00 si va dura pana pe data de 15.08.2024, ora 23:59:59.**

**Art. 1. Durata si teritoriul campaniei**

Campania va incepe la data de 01.07.2024, ora 08:00:00 si va dura pana pe data de 15.08.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in magazinele **Auchan** de pe intreg teritoriul Romaniei.

**Art. 2. Inscrierea in campanie**

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele **Auchan** cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 5 din Regulamentul Campaniei si sa inregistreze numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei pe site-ul [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro) in sectiunea care anunta prezenta Campaniei, prin completarea formularului de inscriere conform Regulamentului campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid / o factura fiscala valida in perioada Campaniei va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in magazinele **Auchan** oferite prin tragere la sorti, conform Regulamentului Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie pentru a castiga unul dintre premiile alocate magazinelor **Auchan** trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei intr-unul din magazinele participante din **magazinele Auchan**.

Inscrierea in concurs va fi considerata valida numai daca se va face selectand sectiunea de pe site-ul [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro) dedicata magazinelor **Auchan**.

Exemplu: daca un document fiscal emis in reseaua de magazine **Auchan** va fi inscris in concurs in sectiunea dedicata altei retele, inscrierea va fi considerata invalida.

Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie, emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei in cadrul magazinelor **Auchan** precum si din alte magazine, altele decat cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei din magazinele **Auchan** aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentul/le fiscal/le, in original, pentru validare. In cazul unui document fiscal digital se va face dovada detinerii acestuia, la solicitarea Organizatorului.

Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

**Art. 3. Produse participante**

CATEGORIE	PRODUSE PARTICIPANTE
Telemea	Branza Extra Cremaoasa 400g
	Feta 150g
	Telemea Capra 200g



	Telemea de vaca Bio 200g
	Telemea Light 150g
	Telemea Natur 1 000g
	Telemea Natur 2 000g
	Telemea Natur 200g
	Telemea Natur 350g
	Telemea Natur 500g
	Telemea Oaie 200g
	Telemea Verdeata 150g
	Telemea in ulei cu verdeturi 300g
	Telemea de vaca 230g

#### Art. 4. Premiile

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii in cazul achizitionarii de Produse Participante din magazinele **Auchan** si participarii la Campanie conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara (lei, cu TVA)	Valoare totala (lei, cu TVA)
Voucher de servicii turistice la Atra Doftana si o geanta frigorifica	6	2,275.157	13,650.94

Un premiu va include cate un (1) pachet de servicii turistice compus pentru 2 adulti, care include 2 nopti de cazare si o geanta frigorifica, un produs conceput pentru a menține alimentele si bauturile la rece, timp de jumatate de zi. Geanta frigorifica de 30L. conceputa eco, flexibila si rezistenta.

*Voucherele vor avea urmatoarele caracteristici:*

- Voucherul de vacanta contine un pachet de servicii turistice compus pentru 2 adulti. Acesta include ( tipul pachetului, dupa caz).*
- Voucherul de Vacanta este nominal si netransmisibil;*
- Serviciile vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii rezervare catre agentia Happy Tour.*
- Voucherul de Vacanta poate fi utilizat 1 singura data, pentru un singur, conform specificatiei pachetului din primul aliniat;*
- Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste valoarea Voucherului Vacanta, castigatorul va achita diferenta aferenta catre agentia Happy Tour;*
- Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea Voucherului Vacanta, diferenta aferenta nu se returneaza;*
- In cazul in care Voucherul Vacanta nu este folosit pana la data expirarii lui (01.10.2025), contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul isi pierde dreptul de a-l utiliza;*
- Pentru a putea folosi voucherul, posesorul are obligativitatea de a face dovada faptului ca detine acest voucher prin transmiterea acestuia pe e-mail-ul agentiei impreuna cu o copie de pe BI sau CI*
- Rezervarile ferme continand datele exacte de calatorie (nume si prenume, date de incepere si retur a calatoriei, servicii etc.) ale posesorului voucherului, desemnat de Beneficiar, se vor realiza conform detaliilor finale pentru rezervari, care vor fi furnizate de posesorul desemnat al voucherului, pana la **maximum un an de la data***

**intrării în posesia voucherului;**

- *Organizatorul nu este responsabil în situația în care castigatorul și însoțitorul nu îndeplinesc condițiile de călătorie impuse de țara în care se va desfășura evenimentul;*
- *Fiecare voucher va include obligatoriu 2 asigurări medicale de călătorie care se vor calcula în funcție de vârstă și de pachetul turistic achiziționat;*
- *Politica de anulare diferă în funcție de pachet și de perioadă când se solicită rezervarea. Cu cât perioada de plecare este mai apropiată, cu atât cazarea și transferul nu pot fi reprogramate. Restul serviciilor sunt nerambursabile indiferent de perioadă.*

*Serviciile de reprogramare vor fi confirmate în limita disponibilității la momentul transmiterii cererii de reprogramare către agenția Happy Tour.*

Voucherul reprezintă contravaloarea serviciilor oferite de către Prestatorul Happy Tour, nefiind permisă rambursarea contravalorii acestora în numerar sau o altă modalitate de plată.

Voucherul va avea un cod unic de identificare, și va putea fi utilizat ca discount pentru achiziționarea de servicii sau pachete turistice, sau va putea fi folosit de client drept cadou și va fi transmisibil, fără să fie necesară transmiterea, în prealabil, a unui e-mail pentru personalizare.

În cazul în care posesorul voucherului solicită prestarea unor servicii turistice a căror valoare depășește suma alocată, diferența va fi achitată de către posesorul voucherului, în momentul emiterii facturii, de către Happy Tour, conform condițiilor ofertei acceptate și, înainte de emiterea documentelor de călătorie.

În cazul în care valoarea serviciilor achiziționate de către posesorii voucherului, este mai mică decât valoarea voucherului, suma neutilizată nu va fi rambursată către posesorul voucherului și nu se va raporta pentru o altă deplasare.

Rezervările ferme conținând datele exacte de călătorie (nume și prenume, date de începere și retur a călătoriei, servicii etc.) ale posesorului voucherului, desemnat de Beneficiar, se vor realiza conform detaliilor finale pentru rezervări, care vor fi furnizate de posesorul desemnat al voucherului, până la, maxim 6 luni, de la intrarea în posesia voucherului.

Premiile se vor acorda prin trageri la sorti periodice conform **secțiunii 9** a prezentului Regulament.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfășurată în cadrul magazinelor **Auchan**.





**ANEXA NR. 4**  
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
**Telemeaua se combina!**  
organizata de **Hochland Romania SRL**

**Campanie desfasurata in toate magazinele Kaufland in perioada 01.07.2024, ora 08:00:00 si va dura pana pe data de 15.08.2024, ora 23:59:59.**

**Art. 1. Durata si teritoriul campaniei**

Campania va incepe la data de 01.07.2024, ora 08:00:00 si va dura pana pe data de 15.08.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in magazinele **Kaufland** de pe intreg teritoriul Romaniei.

**Art. 2. Inscrierea in campanie**

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele **Kaufland**, cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 5 din Regulamentul Campaniei si sa inregistreze numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei pe site-ul [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro) in sectiunea care anunta prezenta Campaniei, prin completarea formularului de inscriere conform Regulamentului Campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid / o factura fiscala valida in perioada Campaniei va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in magazinele **Kaufland**, oferite prin tragere la sorti, conform Regulamentului Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie pentru a castiga unul dintre premiile alocate magazinelor **Kaufland** trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei intr-unul din magazinele **Kaufland**.

Inscrierea in concurs va fi considerata valida numai daca se va face selectand sectiunea de pe site-ul [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro) dedicata magazinelor **Kaufland**.

Exemplu: daca un document fiscal emis de **Kaufland** va fi inscris in concurs in sectiunea dedicata altei retele, inscrierea va fi considerata invalida.

Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie, emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei in cadrul magazinelor **Kaufland** precum si din alte magazine altele decat cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei din magazinele **Kaufland**, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentul/le fiscal/le, in original, pentru validare. In cazul unui document fiscal digital se va face dovada detinerii acestuia, la solicitarea Organizatorului.

Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

**Art. 3. Produse participante**

CATEGORIE	PRODUSE PARTICIPANTE
<b>Telemea</b>	Branza Extra Cremaasa 400g
	Feta 150g
	Telemea Capra 200g

	Telemea de vaca Bio 200g
	Telemea Light 150g
	Telemea Natur 1 000g
	Telemea Natur 2 000g
	Telemea Natur 200g
	Telemea Natur 350g
	Telemea Natur 500g
	Telemea Oaie 200g
	Telemea Verdeata 150g
	Telemea in ulei cu verdeturi 300g
	Telemea de vaca 230g



#### Art. 4. Premiile

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii in cazul achizitionarii de Produse Participante din magazinele **Kaufland** si participarii la Campanie conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara (lei, cu TVA)	Valoare totala (lei, cu TVA)
Voucher de servicii turistice la pensiunea Dealu Verde si un voucher de cumparaturi Kaufland	6	2,531.5	15,189

Un premiu va include cate un (1) pachet de servicii turistice compus pentru 2 adulti, care include 2 nopti de cazare si un voucher de cumparaturi Kaufland de 300 de lei.

*Voucherele de servicii turistice vor avea urmatoarele caracteristici:*

- Voucherul de vacanta contine un pachet de servicii turistice compus pentru 2 adulti. Acesta include ( tipul pachetului, dupa caz).*
- Voucherul de Vacanta este nominal si netransmisibil;*
- Serviciile vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii derezervare catre agentia Happy Tour.*
- Voucherul de Vacanta poate fi utilizat 1 singura data, pentru un singur, conform specificatiei pachetului din primul aliniat;*
- Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste valoarea Voucherului Vacanta, castigatorul va achita diferenta aferenta catre agentia Happy Tour;*
- Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea Voucherului Vacanta, diferenta aferenta nu se returneaza;*
- In cazul in care Voucherul Vacanta nu este folosit pana la data expirarii lui (01.10.2025), contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul isi pierde dreptul de a-l utiliza;*
- Pentru a putea folosi voucherul, posesorul are obligativitatea de a face dovada faptului ca detine acest voucher prin transmiterea acestuia pe e-mail-ul agentiei impreuna cu o copie de pe BI sau CI*
- Rezervarile ferme continand datele exacte de calatorie (nume si prenume, date de incepere si retur a calatoriei, servicii etc.) ale posesorului voucherului, desemnat de Beneficiar, se vor realiza conform detaliilor finale pentru rezervari, care vor fi furnizate de posesorul desemnat al voucherului, pana la **maximum un an de la data intrarii in posesia voucherului;***





- *Organizatorul nu este responsabil in situatia in care castigatorul si insotitorul nu indeplinesc conditiile de calatorie impuse de tara in care se va desfasura evenimentul;*
- *Fiecare voucher va include obligatoriu 2 asigurari medicale de calatorie care se vor calcula in functie de varsta si de pachetul turistic achizitionat;*
- *Politica de anulare difera in functie de pachet si de perioada cand se solicita rezervarea. Cu cat perioada de plecare este mai apropiata, cu atat cazarea si transferul nu pot fi reprogramate. Restul serviciilor sunt nerambursabile indiferent de perioada.*

*Serviciile de reprogramare vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii de reprogramare catre agentia Happy Tour.*

Voucherul reprezinta contravaloarea serviciilor oferite de catre Prestatorul Happy Tour, nefiind permisa rambursarea contravalorii acestora in numerar sau o alta modalitate de plata.

Voucherul va avea un cod unic de identificare, si va putea fi utilizat ca discount pentru achizitionarea de servicii sau pachete turistice, sau va putea fi folosit de client drept cadou si vafi transmisibil, fara sa fie necesara transmiterea, in prealabil, a unui e-mail pentru personalizare.

In cazul in care posesorul voucherului solicita prestarea unor servicii turistice a caror valoare depaseste suma alocata, diferenta va fi achitata de catre posesorul voucherului, in momentul emiterii facturii, de catre Happy Tour, conform conditiilor ofertei acceptate si, inainte de emiterea documentelor de calatorie.

In cazul in care valoarea serviciilor achizitionate de catre posesorii voucherului, este mai mica decat valoarea voucherului, suma neutilizata nu va fi rambursata catre posesorul voucherului si nu se va reporta pentru o alta deplasare.

Rezervarile ferme continand datele exacte de calatorie (nume si prenume, date de incepere si retur a calatoriei, servicii etc.) ale posesorului voucherului, desemnat de Beneficiar, se vor realiza conform detaliilor finale pentru rezervari, care vor fi furnizate de posesorul desemnat al voucherului, pana la, maxim 6 luni, de la intrarea in posesia voucherului.

#### **Conditii de utilizare ale voucherului de cumparaturi Kaufland:**

- Poate fi utilizat in orice Locatie din rețeaua de magazine Kaufland din Romania;
- Poate fi utilizat pentru achizitionarea oricarui produs din magazinele din rețeaua de magazine Kaufland;
- Nu este purtator de dobanda si poate fi utilizat numai prin prezentarea sa;
- Poate fi utilizat pentru a efectua plati integrale sau partiale, urmand ca soldul cardului cadou sa fie afisat pe bonul fiscal.

Pentru utilizarea acestui voucher, va rugam sa verificati valabilitatea inscrisa pe acesta.

Voucherul il puteti folosi conform termenilor si conditiilor emitentului, informatii pe care le gasiti disponibile aici: <https://despre.kaufland.ro/servicii/card-cadou.html>.

Premiile se vor acorda prin trageri la sorti periodica conform **sectiunii 9** a prezentului Regulament.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul magazinelor **Kaufland**.

**ANEXA NR. 5**  
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
*Telemeaua se combina!*  
*organizata de Hochland Romania SRL*



**Campanie desfasurata in toate magazinele Mega Image (inclusiv Shop&Go) in perioada 01.07.2024, ora 08:00:00 si va dura pana pe data de 15.08.2024, ora 23:59:59.**

**Art. 1. Durata si teritoriul campaniei**

Campania va incepe la data de 01.07.2024, ora 08:00:00 si va dura pana pe data de 15.08.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate magazinele **Mega Image (inclusiv Shop&Go)** de pe intreg teritoriul Romaniei.

**Art. 2. Inscrierea in campanie**

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din toate magazinele (fizice) **Mega Image (inclusiv Shop&Go)** cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 5 din Regulamentul Campaniei si sa inregistreze numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei pe site-ul [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro) in sectiunea care anunta prezenta Campaniei, prin completarea formularului de inscriere conform Regulamentului Campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid /o factura fiscala valida in perioada Campaniei va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in toate magazinele (fizice) **Mega Image (inclusiv Shop&Go)** oferite prin tragere la sorti, conform Regulamentului Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie pentru a castiga unul dintre premiile alocate tuturor magazinelor **Mega Image (inclusiv Shop&Go)** trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei intr-unul din toate magazinele **Mega Image**.

Inscrierea in concurs va fi considerata valida numai daca se va face selectand sectiunea de pe site-ul [www.hochland.ro](http://www.hochland.ro) dedicata tuturor magazinelor **Mega Image (inclusiv Shop&Go)**.

Exemplu: daca un document fiscal emis de un magazin **Mega Image (inclusiv Shop&Go)** va fi inscris in concurs in sectiunea dedicata altei retelede magazine, inscrierea va fi considerata invalida.

Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie, emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei in cadrul tuturor magazinelor **Mega Image (inclusiv Shop&Go)** precum si din alte magazine altele decat cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei din toate magazinele **Mega Image (inclusiv Shop&Go)** aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentul/le fiscal/le, in original, pentru validare. In cazul unui document fiscal digital se va face dovada detinerii acestuia, la solicitarea Organizatorului.

Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

**Art. 3. Produse participante**

CATEGORIE	PRODUSE PARTICIPANTE
Telemea	Branza Extra Cremaasa 400g
	Feta 150g



	Telemea Capra 200g
	Telemea de vaca Bio 200g
	Telemea Light 150g
	Telemea Natur 1 000g
	Telemea Natur 2 000g
	Telemea Natur 200g
	Telemea Natur 350g
	Telemea Natur 500g
	Telemea Oaie 200g
	Telemea Verdeata 150g
	Telemea in ulei cu verdeturi 300g
	Telemea de vaca 230g

#### Art.4. Premiile

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii in cazul achizitionarii de Produse Participante din toate magazinele **Mega Image (inclusiv Shop&Go)** si participarii la Campanie conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara (lei, cu TVA)	Valoare totala (lei, cu TVA)
Voucher de servicii turistice la Nordik Cabin, Marisel, Valcea si o caserola electrica	6	2548.733	15292.4

Un premiu va include cate un (1) pachet de servicii turistice compus pentru 2 adulti, care include 2 nopti de cazare si o caserola electrica, usor de transportat, folosit si de curatat, caserola iti permite sa depozitezi mancarea, sa o incalzești si sa o servești, fara a mai avea nevoie de alte ustensile sau aparate. Caracteristicile aparatului: putere: 35 W, 220-240V~, 50/60 Hz; temperatura maxima de incalzire: aprox. 70°C; recipient din otel inoxidabil, detasabil ce este compatibil cu masina de spalat vase.

*Voucherele vor avea urmatoarele caracteristici:*

- Voucherul de vacanta contine un pachet de servicii turistice compus pentru 2 adulti. Acesta include ( tipul pachetului, dupa caz).*
- Voucherul de Vacanta este nominal si netransmisibil;*
- Serviciile vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii rezervare catre agentia Happy Tour.*
- Voucherul de Vacanta poate fi utilizat 1 singura data, pentru un singur, conform specificatiei pachetului din primul aliniat;*
- Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste valoarea Voucherului Vacanta, castigatorul va achita diferenta aferenta catre agentia Happy Tour;*
- Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea Voucherului Vacanta, diferenta aferenta nu se returneaza;*
- In cazul in care Voucherul Vacanta nu este folosit pana la data expirarii lui (01.10.2025), contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul isi pierde dreptul*

*de a-l utiliza;*

- *Pentru a putea folosi voucherul, posesorul are obligativitatea de a face dovada faptului ca detine acest voucher prin transmiterea acestuia pe e-mail-ul agentiei impreuna cu o copie de pe BI sau CI*
- *Rezervarile ferme continand datele exacte de calatorie (nume si prenume, date de incepere si retur a calatoriei, servicii etc.) ale posesorului voucherului, desemnat de Beneficiar, se vor realiza conform detaliilor finale pentru rezervari, care vor fi furnizate de posesorul desemnat al voucherului, pana la **maximum un an de la data intrarii in posesia voucherului**;*
- *Organizatorul nu este responsabil in situatia in care castigatorul si insotitorul nu indeplinesc conditiile de calatorie impuse de tara in care se va desfasura evenimentul;*
- *Fiecare voucher va include obligatoriu 2 asigurari medicale de calatorie care se vor calcula in functie de varsta si de pachetul turistic achizitionat.*
- *Politica de anulare difera in functie de pachet si de perioada cand se solicita rezervarea. Cu cat perioada de plecare este mai apropiata, cu atat cazarea si transferul nu pot fi reprogramate. Restul serviciilor sunt nerambursabile indiferent de perioada.*

*Serviciile de reprogramare vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii de reprogramare catre agentia Happy Tour.*

Voucherul reprezinta contravaloarea serviciilor oferite de catre Prestatorul Happy Tour, nefiind permisa rambursarea contravalorii acestora in numerar sau o alta modalitate de plata.

Voucherul va avea un cod unic de identificare, si va putea fi utilizat ca discount pentru achizitionarea de servicii sau pachete turistice, sau va putea fi folosit de client drept cadou si va fi transmisibil, fara sa fie necesara transmiterea, in prealabil, a unui e-mail pentru personalizare.

In cazul in care posesorul voucherului solicita prestarea unor servicii turistice a caror valoare depaseste suma alocata, diferenta va fi achitata de catre posesorul voucherului, in momentul emiterii facturii, de catre Happy Tour, conform conditiilor ofertei acceptate si, inainte de emiterea documentelor de calatorie.

In cazul in care valoarea serviciilor achizitionate de catre posesorii voucherului, este mai mica decat valoarea voucherului, suma neutilizata nu va fi rambursata catre posesorul voucherului si nu se va reporta pentru o alta deplasare.

Rezervarile ferme continand datele exacte de calatorie (nume si prenume, date de incepere si retur a calatoriei, servicii etc.) ale posesorului voucherului, desemnat de Beneficiar, se vor realiza conform detaliilor finale pentru rezervari, care vor fi furnizate de posesorul desemnat al voucherului, pana la, maxim 6 luni, de la intrarea in posesia voucherului.

Premiile se vor acorda prin trageri la sorti periodica conform **sectiunii 9** a prezentului Regulament.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul tuturor magazinelor **Mega Image (inclusiv Shop&Go)**.